

近日，第八屆全球電商創新峰會在杭州未來科技城學術交流中心舉行。本次峰會以“虛實共生 營銷無界”為主題，結合品牌、平台、供應鏈、主播、服務商、MCN 幾大板塊資源，匯聚突破發展新思路，探索電商發展新機遇。峰會吸引來自全國各地電商品牌、平台、機構參會，現場超過1000人，線上“雲參會”超過30萬人次。

新互聯網技術為品牌創造了一個全新的增量空間，深刻改變了品牌營銷方式，人、貨、場被再一次重構。同時，數字人、數字藏品、元宇宙空間，不再是孤立的元素，而是可以根據自身的營銷需求和階段性的營銷重點實現相互串聯、組合式搭配，更生動地展現品牌形象，兼顧創新與效果，將數字資產不斷沉澱為品牌資產。在新互聯網技術時代，何如抓住電商發展機遇？

在本次峰會分論壇上，多個主流平台負責人圍繞元宇宙技術成果、最新玩法、數字人技術應用、ChatGPT、全新數字人直播系統、天貓APP元宇宙購物創新項目、數字經濟時代的元宇宙生活、百度智能雲元宇宙解決方案、小紅書元宇宙/NFT營銷、元宇宙時代web3.0營銷等方面探討元宇宙時代電商發展的更多可能性。