

中新社上海3月20日电 (记者 姜煜)业内专家20日在上海举办的“2023年铂金市场新媒体培训班”上表示，今年春节到元宵节期间中国黄金消费呈现快速回暖势头，而2023年中国的铂金需求亦将大幅增长。

北京黄金经济发展研究中心主任，中国黄金报社党委书记、社长陶明浩在培训会上说，2013年以来至2022年，中国一直保持着全球最大黄金消费国地位，2022年，中国市场在全球金饰总需求中占比超过27%。同时中国也是全球最大的铂族金属消费市场，大约占全球总需求量的三成。

陶明浩称，2022年，上海黄金交易所全年黄金成交量共计约3.88万吨(双边)、同比增长11.49%，成交额15.18万亿元人民币(双边)、同比增长16.06%；铂金成交量约124.37吨(双边)，同比增长3.1%，创下自铂金业务上线以来的历史新高，全年铂金成交额261.31亿元人民币(双边)、同比下降0.78%。当年，中国生产黄金372.048吨、同比增长13.09%。

“中国黄金协会的数据显示，今年春节到元宵节期间，中国黄金消费同比增长18.2%，呈现快速回暖势头，已基本恢复至2019年同期水平。”陶明浩说。

据世界铂金投资协会中国市场研究负责人张文斌介绍，全球年均铂金产量180吨左右，约为黄金年均产量的5%，截至2022年底，全球已知铂金地表存量仅约8500吨。中国铂族金属的总储量为126.73吨，只有黄金总储量的6%。铂金是名副其实的贵金属。

2022年全球铂金总需求为200.6吨，需求结构为：汽车制造、首饰、工业和投资。张文斌预计，2023年全球铂金需求将强劲增长24%，其原因包括：催化剂中的铂金替代钯金且载铂量提高，将促全球汽车业铂金需求增长10%；玻璃行业铂金需求大幅增长55%，抵消了化工、电子等行业铂金需求的下降，或带动2023年全球工业铂金需求创历史最高水平；铂金金条和铂金金币的需求强劲，将刺激2023年铂金投资增长超过28吨。

“尤其是随着疫情防控措施优化，中国的首饰消费将增长，预计2023年中国铂金需求的增幅将达15%。总体而言，2023年全球首饰的铂金需求将增长2%至60吨。”张文斌表示。(完)