



作者：陈以

在目前的加密货币生态中，矿业可谓是风险最小、盈利最为稳定的行业之一，前有矿霸比特大陆将詹克团、吴忌寒、葛越晟三人送上胡润财富榜，后有嘉楠科技纳斯达克上市成为“区块链第一股”。

一定程度上而言，在币圈生态中，矿工是一个处于食物链顶端的角色，尽管部分地区因高耗能等原因抵制矿业发展，但归根结底，矿业都未触及法律红线。相较于其他盈利模式不显的领域而言，矿业盈利模式清晰且获利巨大，而与交易所相比，矿业更是占据了合规的绝对优势。

这也就成为了诸多传统公司入局加密货币行业的切入点。但是与比特大陆、比特微、嘉楠科技等矿工不同的是，这些公司极少自主研发专业的矿机，而是多与原有业务相结合，借由“路由挖矿”、“娱乐挖矿”等终端挖矿的名头，推出与区块链以及自主发行的加密货币挂钩的终端设备。

自2017年开始，就有大批公司下场疯狂掠金，一边高价售出搭载区块链概念的硬件设备，一边自主发币收割二级市场韭菜。其中亦是不乏阿里巴巴、360科技、联想、京东等上市巨头。

而今两年有余，终端挖矿概念已走向落幕，部分创业公司也已走向终点，但是一些借由概念赚的盆满钵满的上市公司却默默揭过这页历史，徒留硬件购买者手持高价购入的终端，维权无门。

十数家上市公司布局硬件挖矿，阿里、360、联想、京东等巨头入局掠金

财经网·链上财经统计硬件挖矿领域中的主要产品可知，从2014年至今，主要由13家公司上线了12款产品。这些产品均与相应的加密货币/积分进行了挂钩，这些加密货币/积分亦可通过一定渠道进行交易或兑现。

而在这15家公司中，不乏上市公司的身影。虽说这些上市公司的上市场所分散在上交所、深交所、新三板、纳斯达克、纽交所等多个交易所，但是无一例外的是，这些公司均起源于中国大陆。因此在一定程度上，终端挖矿也被称之为“中国特色挖矿”。

经统计，直接或间接上线了终端挖矿产品的上市公司分别有：迅雷（NASDAQ: XNET）、联想集团（HK:00992）、成都谛听科技股份有限公司（836554）、京东集团（NASDAQ: JD）、360科技（SH:601360）、暴风集团（SZ:300431）、神州泰岳（SZ:300002）、阿里巴巴（NYSE: BABA）、二三四五（SZ:002195）、晨鑫科技（SZ:002447）。

在时间层面上，除了优酷路由宝（2014年）以及新路由（2016年）之外，其他10家公司推出的7款产品均于2017年以及2018年上市，这两年也是终端挖矿概念最为火热的时期。

事实上，优酷路由宝真正的发展时期也是在2018年。据了解，优酷路由宝母公司优酷土豆集团也在2015年被阿里巴巴集团收购，2018年初阿里巴巴在上线“麻吉宝”失败后，开始主推优酷路由宝，也是在被阿里巴巴接手后，优酷路由宝才迎来发展。

公开信息显示，联想集团以及京东入股的新三板公司成都谛听科技股份有限公司于2016年10月推出newifi3（新路由）；360科技于2018年1月推出360共享云，又在2018年2月经由与神州泰岳合资的子公司推出泰奇猫；联想集团在2018年4月单独推出掘金宝。

无一例外，上述所有产品均搭载了可与发币进行兑换的代币或积分。

据了解，联想以及京东均为成都谛听科技股份有限公司（成都谛听）的控股股东，而谛听则是网红产品新路由（代币：NEWG）的开发公司。在新路由流量耗尽后，联想又再次于2018年4月推出与NEWG挂钩的掘金宝。

NEWG（数字黄金）可以1:1兑换成EGOLD，EGOLD又在2019年10月上线雷盾交易所进行二级市场交易。（注：此时成都谛听已被新三板强制摘牌）

据行情数据显示，EGOLD上线后一路走低，在今年4月已逐趋归零，并于4月中旬正式下架。



其中玩客家交易平台在2018年4月27日正式上线TQC交易，除了TQC之外，该平台还上线过极路由积分、新路由的数字黄金、链克以及斐讯的DDW。

数家公司获利巨大，挽救财务颓势

在这波终端挖矿的浪潮中，数家公司借由终端挖矿概念获利巨大，帮助母公司在原有业务盈利不明显的情况下，收获大量现金流。其中最具有代表性的则是迅雷、二三四五以及晨鑫科技。

在硬件挖矿领域中，迅雷可谓是代表性企业，无论是创造性还是获利程度，迅雷都可谓是佼佼者。

虽说早在2014年就有部分的硬件挖矿产品推出，但是直到2017年8月迅雷入局，并为市场演绎了一场成功的“营收狂欢”，这个领域都并未真正拉开序幕。

2017年8月，迅雷率先推出玩客云，并基于玩客云发行了一种名为玩客云（链克）的加密货币。公开信息显示，在链克的助力下，2017年第四季度，迅雷的营收同比增长了128.5%，是迅雷上市以来的最高纪录，其股价也在两个月的时间里从4美元一路飙升至27美元。

2017年底，晨鑫科技紧随迅雷步伐，正式推出竞斗云，“第一代竞斗云”预售期间，晨鑫科技的股价飙升近80%，最高达到8.68元。

随着“第一代竞斗云”的红利耗尽，晨鑫科技快速转变策略。在推出竞斗云2.0后，引入BATT（搏盈链通证）的兑换通道，允许用户使用GCP积分以一定比例兑换BATT，BATT于2018年6月上线AllCoin和BCEX交易所。据了解，BATT现更名为PONY，PONY可以通过购买商品充当货币职能，GCP更是可以通过闲鱼等二手网站与人民币直接兑付。

升级版的竞斗云，一边高价出售硬件，一边发币收割币圈二级市场，这也成为了后来硬件挖矿的模板套路。

公开数据显示，2018年8月31日，晨鑫科技发布了2018年半年度报告，数据显示公司实现营业收入21,084.09万元，同比增长42.77%。

2018年3月，二三四五上线章鱼星球，通过“挖矿”，章鱼星球用户可以获得一种名为STC的积分。而二三四五的盈利模式与晨鑫科技如出一辙。

虽说二三四五曾公开否认变相ICO，并宣称不会进行任何ICO操作。但是STC最终还是上线了Coineal和Biclub两家数字货币交易所。

2019年2月25日，二三四五发布最新业绩快报显示，因业务稳步增长，公司2018年度实现未经审计的归属于上市公司股东的净利润为13.65亿元，同比增长44.07%。

终端挖矿落幕，投资者何处维权？

2018年1月，中国互金协会发布《关于防范变相ICO活动的风险提示》，互金协会在风险提示中表示，“10月以来，以IMO模式发行的“虚拟数字资产”，包括链克、流量币、BFC积分等。以迅雷“链克”为例，发行企业实际上是用“链克”代替了对参与者所贡献服务的法币付款义务，本质上是一种融资行为，是变相ICO。”

中国互金协会的一纸公告为投资者市场敲响了警钟，但囿于该公告并不具备切实的法律效应，因此部分公司在巨额收益的诱惑下依旧在推出新的终端挖矿产品。

经统计，在2018年1月以后上线的终端挖矿产品有360科技推出的共享云（2018年1月）、360科技以及神州泰岳联合创立的子公司所推出的泰奇猫（2018年2月）、联想集团推出的掘金宝（2018年4月）以及二三四五推出的章鱼星球（2018年3月）。

直到2018年年底，二三四五的章鱼星球、极路由、新路由相继暴雷，迅雷也将玩客云切割，终端挖矿的风口才彻底落幕。

据维权者向区块链媒体互联脉搏表示，二三四五曾靠它吸金至少5亿元人民币以上。2018年12月，多名章鱼星球购买者围堵二三四五上海总部，引致多家媒体进行报道。但截至目前为止，这些维权者都未取得满意结果。

查询二手商品交易平台可知，官方售价1299元的全新章鱼星球二手售价仅需要125

元，且少有人问津。

与章鱼星球被声势浩大的维权不同的是，更多的硬件挖矿设备是在悄无声息的情况下被下架的。

今年4月，阿里巴巴发布公告称，将在4月23日退市所有优酷路由宝相关产品及服务。公告显示，此次退市是因为受产品技术迭代和产品策略调整的影响。

据了解，2020年4月22日24:00后，阿里巴巴将不再支持优酷路由宝的硬件维修，并停止“优酷土豆路由宝系统软件服务”所提供的“智能网络资源带宽回收及回馈统计软件服务”。

此条消息意味着阿里巴巴集团彻底退出终端挖矿领域，但却并未引起市场关注。

而360科技与神州泰岳合资子公司推出的泰奇猫也早已走向死亡。目前该产品已经停止了销售。

据泰奇互动发展历程可知，泰奇猫为其主要产品之一，自2018年开始，泰奇互动的主要产品即为泰奇猫。