

原题：《Beyond Buzzwords: Next Generation Of The Social Internet》 by Cam , Matti

编译：郭倩文

## 历史

社交媒体是大多数人生活的重要组成部分。

据估计，目前人们每天使用社交网络的平均时间超过2小时。尽管这一数据增长近年来有所减缓，——可能受到了越来越消极的外部因素的影响，但社交媒体在我们的生活中显然扮演着重要的角色。

社交媒体最早出现在1997年的“SixDegrees.com”网站上。

在这个网站上，用户可以创建帐户，与其他用户连接和发送消息。

后来，在此基础上，网络得到了更加复杂和精巧的发展。

几年后、Friedster和Myspace有时接在一起，有时有名，有时没有。

我们现在知道的互联网是从21世纪中期的脸书和推特开始的。

这些平台都依赖广告。

——使用数据来优化广告——，从而增加广告的点击概率，并再次重复该过程。

这个周期是一个互动的过程，他们越了解你，就能提供更好的广告服务。

其中最难的部分是、这些Web2环境中的平台是否希望获取这些数据，以及竞争背后不一致的推动力。

平台天然追赶用户，不与其他平台共享数据。如果你能做得比竞争对手更好，你就能吸引用户并创造更高的点击率。，他们可以获得两大稳定资源的更大份额。

你的可支配收入和时间。

在追求用户的竞争中，我们看到平台上出现了很多不良行为。

社交媒体因许多原因而饱受诟病，其中包括社会冲突的加剧。

我们很好奇15世纪的欧洲是否也能产生共鸣。

你能抱怨马丁路德金的想法引发了宗教战争吗？

人们能回到过去限制印刷术的发展吗？这样人们就不会有任何想法了吗？

今天很多人提倡适度使用社交媒体这其实是检阵制政治的正确说法。

第三方平台权威的干预不是最终的解决方案。

所以，必须平衡无政府的混乱状态和权威主义我们要求科技创新取得进步。

基本上，“媒体是消息”。

网络改变了人类交流的方式，现有的社交平台只是一种概念验证。我们希望接受更极端的技术，只要能从下而上形成部落，而不是从上到下的中心化算法管制。如果算法能决定“官方真相”每个人都去抢算法。

由于现有社交平台掌握叙述，用户没有权力，几乎成为电子领域的奴隶。正如Chris Dixon所说，尽管平台取得了巨大的成功，但与网民的关系变成了正数和零和从吸引过渡到剥削。同时，用户放弃平台要比平台放弃用户成本高得多。——这是一个危险的错误。

直观地说，我们理解现在并不完美，但要做出改变，我们也面临着合作的问题。即使选择加入新的更好的平台，最终你也是一个人。只有在别人转移的时候转移，这是合理的。

在过去的五年里，脸书的自由现金流从140亿变成了400亿，翻了两番。平台创造价值，通常是因为平台高度有效，能够提供一定的社会功能，人们无法抛弃它。

正如我刚才提到的，现在的问题不是是否需要这些平台，而是如何在个人和社会层面提高体验。当然前者更有可能，后者更难实现。因为科学技术无法遏制人类的邪恶。

我相信新一代社交媒体可以利用现在称为Web3.0的技术。社会不会停止发展。但单纯依靠理想主义推动相关技术的采用，这种想法很天真。我们需要比现在更好的用户体验。我们需要发明用户在Web2领域绝对得不到的工具。 [ xy 002 ] [ xy001 ]什么是web 3社交？

把它拆开可以获得“Web3”和“社交”。使用Web3这一通用术语描述与块链相关的或在块链上构建的新一代APP应用。Web3的主要特点是去中心化和开源。但现在许多声称自己是Web3的APP应用程序都缺乏这一特性。

虽然许多APP应用程序都认为Web3是一种症状，但将Web3视为一种症状而不是特定的APP应用程序会更有帮助。

Web3是一种选择或趋势存在于非常流动的技术堆栈中。 [ xy 002 ] [ xy001 ] APP应用程序可以增强web3体验，而“Web2到web3”就像与用户偏好相关的频谱。这可能取决于数据和状态如何分配给去中心化和中心化存储。

Web3社交的最简单形式类似于选项模型。它带来的最大功能变化是用户可以拥有个人的社会图像和数据，使用有吸引力的改变模型。

用户可以选择加入默认平台并共享数据决定参加(和共享)的程度。我们看到了使用该模型的例子，包括Lens和基于此构建的其他平台。 Brave Browser是该战略的早期先行者，从Web3的时间线来看可以认为是当时的网络通信公司。

更有趣的是，可以改进社交媒体信息推送的算法。我们在中间件理论中简单提到了这一观点，在这里将进行更深入的论述。

现有模型优化参与度(平台上的时间、点击次数等)。未来的Web3平台将允许灵活的内容演示。实际上，考虑到Web3中数据的可获得性，内容展示被认为是价值积累的关键。胜利者将会是能够提供良好用户体验的人(更好的平衡)。

可以从多角度切入、私人社交内容(你的朋友订婚了)和非社交内容(例如新闻)、盈利能力、用户选择观看更多广告(学习能力)、教育内容(情感价值)更多乐趣

[ xy001 ]如何进入web 3社会？ 绘制互联网地图的新型互联网数据包[ xy 002 ] [ xy 001 ]谷歌引入了网络消隐算法，对散乱的未过滤信息进行结构化，在Web1上获得了巨大的成功。 网页的读取、读取和导出链接制作了网页的图像。迄今为止也有其他尝试，但没有得到这么大的反响。

每个站点根据其在映像中的重要性进行排名，重要性取决于通过站点的通信量以及与网络中其他关键节点的连接程度。

[ xy001 ]引入网页排行榜的背景可能是无法筛选数据，导致网络出现反身飞轮。创造势能——让更受欢迎的网站更有名，名声会进一步提升网站的人气度。在这样的反身体动能中，出现了排名较高的网站——，也就是路标它在互联网上为我们指明了方向。 如果我认为

区块链协议是Web3的基础，我认为钱包地址是一个新的网站，应该根据地址而不是APP应用来索引。

Web2是自顶向下的结构。 站点(APP )是锚信息——。 这是以APP为中心的流程。APP应用程序的所有者。

Web3以地址为中心。用户将合同纳入其中，而不需要在APP应用程序或网站上创建帐户或在线身份。

区块链取消了中间APP单击，让用户直接嵌入协议。 用户有地址。

这些地址其实是没有标识符的账户。 用户提供自己的身份不需要依赖于服务，相反，服务完全依赖于用户提供身份，这将从下到上创造初始背景。

区块链是状态记录的机器。 他们将背景(状态)和服务分离。 这就是我们制作新网络数据包的过程。

地址和提供状态转换的底层区块链对这些新软件包至关重要。 尽管APP应用提供了UX门户但是，是针对不同用户的。 例如，酒店和顾客需要使用城市的基础设施，APP和用户也这样使用区块链的地址。

这些地址可以发送交易和签名信息，制造了复杂的交互图像。 现有的Web3形象关注金融方面，记录住所之间的价值流动。

如何正确使用这些映像？ 如何使其具有社交性呢？

横向和纵向相关

我们现在知道的Web3大多是独立于环境的。 金钱价值什么都不依赖——它是横向关联的。 金融资本不依赖背景也有价值。

相反，社交媒体的社会交流依赖于环境。 如果让赞恩脱离环境那么，那几乎没有意义。 因此，社会资本是纵向关联的，行不通，不转让。

此处的背景主要是指网络上的组。 如果在一个社区内保持一定的状态，那么这种状态一定不能转移到其他社区内。 例如，你可以给人们做无聊的猴子令牌，但你可能用它买不到什么能量饮料。 作为

平台上的意见领袖，你要做的就是将纵向相关变成横向相关。 这被称为“将社交网络货币化”。

点赞、回复、订阅、投票等社交领域纵向相关的标准体现在参与度上。 这些是我们在线身份的评价分数。 目前，这些社交标准在Web3中几乎不存在，几乎都主要与Web2联系在一起。

今天让我们来看看一些来自用户互动的社交标准案例。 其中有名的是DegenScore。 但是，金融交易并不是构成Web3的唯一相互作用。 需要参与非金融背景，在价值网络中添加社会标识。

在

页面排行榜出现之前，互联网上没有明确的APP应用(站点)图像，可以锚定Web2。Web3也受到这个问题的困扰。

状态的分离有助于维护电子领域的主权，但不利于背景创造。

背景是什么？——网络上的背景是用具有索引性质的网络映像制作的。这个图像是承载信息的数学结构。我们在结构中向节点添加标识符，构建其结构。

[ xy 002 ] [ xy001 ]考虑到web

2用户的关系，隐藏在APP应用程序的边界下我们不能单独制作背景。

我们接受的都来自算法，该算法使用了封闭的数学结构。

作为标识符的服务

您的Web3地址是匿名的。默认身份是没有身份。这有时好，有时坏。好处是可以保持匿名性。坏处是因为没有任何识别符，所以没有社交能力。因为我不能和别人大规模连接。

Web2帐户的默认id来自APP应用程序。

获取Web3帐户的id需要“标识符即服务”。

这意味着您需要一个可以为帐户提供标识符的APP应用程序。

如上所述，Web3没有社交图片，但是有金融图片，所以可以建立账户之间的金融流动。与金融资本不同社会资本不能转化，至少不能直接转化。

Vitalik把这个特性作为灵魂的结合。

识别社交网站的一个方法是看看你有多少朋友。

在网络世界里——是看一个人有多少关注者和在哪里工作。

在此，中心化机构向个人提供证明。

组织是声誉的第三方，这些证明可以表明个人身份，帮助与他人交流。

身份通常不可转让，但是流动的。

做一个领导者的个人资料你可以灵活操作你的职业历史。

可以删除、更改它，但不能销售。

Web3社交媒体很可能是一种新现象。

这表明它是由社交标识符驱动的，而不是建立在社交平台上。

不可转让的证明是标识符。Web2或Web3也是声誉的第三方。

Web3非常流动、模块化且相对动态。它以身份为中心。

你可以把你的身份带到各处。

这将促进下游APP创新以满足用户希望增加标识符以驱动下一代社交网络的需求。

这一点的优点是可以将Web2标识符移植到Web3中。

由此，web2APP应用可以继续向Web3提供服务，移交一部分权限。

这表示Web2已结束，Web3并未启动。 [ xy 002 ] [ xy001 ]

web2APP应用程序可以为Web3帐户提供服务，并且是验证的来源。

他们可以使当地的状态货币化。公共状态将保留在帐户中，并且帐户存在于区块链或新的模块数据层(如Ceramic或Kwil)中。

这些平台是传统平台，将转向更为原生的Web3货币化模式。

Web3(或Web3)的更多描述是从web2APP迁移的能力，但这不是目标。

负责状态的话，就负责网络上的协作工具。

例如，推特的角色可能会改变，但会被用作APP。

你的推特账户可以成为一个组件，在Web3多渠道中成为丰富身份的组件。

蓝色复选标记：寻找关联性

我很喜欢2017年发表的白皮书本白皮书的发布项目被称为Userfeeds，是一个非常早期的失败项目。为了合并协议层(区块链)的信号，Userfeeds希望构建一个创建开放层的协议，在该协议中放置集成的关联算法给出定制的设置。 ”

这意味着什么？试着分解一下吧。

Userfeeds在数学上定义了相关关系，将其称为“可预测性”。

“信号相关越强，对其他信号的预测能力越高。

可以在用x“压缩”信息的同时预测y。这个过程是用x识别关于y的信息。

压缩后，可以尽可能少地使用x的信息预测y。关于人们在平台(x)上的行为(x)的信息可以提供其他人在网络(y)上的行为(y)。 ”

当人们谈论去中心化的社会图景时，他们忘记了我们不需要新节点，只需要描述边界；也就是说只需定义用户之间的关系。这可以通过可验证的证明来完成。

或者，在本研究中称为标识符。

有很多供应商提供没有权限的蓝色复选标记。

我们有各种各样的标识符供应商有些东西比其他更有魅力，有些团体会强调。

推特通过提供这一证明，可以将其商业模式转变为更开放的网络动态，但当然可能

不会这样做。想象一下“Vitalik正在关注我”的NFT徽章。

他们可以更新识别符并将其货币化。

因为这个证明的价值会随着时间的推移而降低。 [ xy 002 ] [ xy 001 ]移植web 2标识符是记述钱包地址关系的一种方法。同时，我们在Web3上创造了一些社会证明，如有NFT、有同质化令牌、成为DAO的一部分、参与治理等。

这些都可以转换成标识符而不泄露隐私。

假名是Web3的未来，“假名可以允许发言后的自由，防止社交供应链的中断。”  
balajisrinivasan:Shuming hao123 @ QQ.com "

目前，Web3指的是天上的假名经济。在不久的将来，随着用户友好身份管理的出现，将更加丰富，可以保护用户隐私，收集口碑，管理在线身份，“有社交形象”。

Sismo是致力于此的项目之一中选择所需的族。这是一个基于依赖零知识证明的元数据加密证书的易于使用的Web3身份管理系统。用户可以使用Sismo从其ETH地址和Web2社交档案中管理元数据集合通过作为游戏证明的NFT徽章选择性地展示信息。

例如，钱包x可以在推特上证明自己正在关注Vitalik，但并未透露钱包背后是谁。

Sismo允许您将声誉信号合并到一个集合中，并使用特定的在线映像。人们可能希望将一个形象用于治理讨论，将另一个不同的形象用于其他目的。

我们可以把Sismo看作身份中间件。可扩展且游戏化，用户可以根据“受到X Y的关注”和“持有x量的令牌z”等证明信息进行自己的扩展思考。 [ xy 002 ] [ xy001

]预期会有很多证明供应商竞争，例如sismo提供最可靠、最受欢迎的标识符。有的被采用，有的不被采用，有的在短时间内流行起来(像Instagram和嘀嗒过滤器一样)。选择标识符就像选择个人过滤器并将其显示在可用的社交图像上一样。

还有其他类似的尝试，我们看到——ETHdos在ethny黑客马拉松中获胜。这是一种将人与人的分离度——这一有趣的概念有效地用零知识在Web 3上表示并搜索连接的新方式。如果采用

证明服务，则需要聚合器和算法提供程序。

想象一下订阅各种索引提供者(如页面排名)，然后根据需要定制web体验。根据喜好切换算法。

这就是下一代web用户体验如何定义相关性。回到展示的重要性吧。因为这些证明是分散存在的，所以为了理解这些内容，提供可见的体验，需要说明层。

改进合作的另一个重要方面建立有助于达成共识的APP市场。

“共识对合作来说往往很重要。例如，有些人可能想就某个问题发表意见，但只有同时发表意见的人足够多时，才觉得这是安全的。(Vitalik ) )

如果有可能，我们不仅可以创建个人的、未经授权的社会形象，而且可以开始创建以用户为中心的动态、不断变化的开源知识目录——。像维基百科一样，有可能更顺畅，可以进行加密验证。

## 结论

回顾过去网络2社交媒体的模式、网络3的社会潜能前景，以及如何从网络3的现状达到理想状态。我们了解了证明/灵魂绑定/NFT的世界，它们提供了必要的纵向背景，可以产生Web3社会。 [ xy 002 ] [ xy001 ]为了更好地说明web 3的社交能力是如何不同的，提供了简单的说明。

Web2的社交网络建立在网络效应之上，逐渐过渡到新闻推送等内容服务，将来会非常冗长。

您可以通过可验证的证书或标识符将自己转换为可选的信用帐户，而不是保留。新闻传播和内容服务的未来是跨平台聚合。

重要的一点是，Web3可能来自更深的地方，而不是治疗社交平台顽疾的灵丹妙药——。必须时刻记住的是“媒体是消息”。