

不可替代令牌(NFT)毫无疑问是2021年世界上最受欢迎的资产之一。 去年，数字资产席卷全球，很多行业的人似乎都发布了NFT收藏，可以说一时间风驰电掣，万事万物都可以NFT。

但是，随着加密货币市场与传统股票同步下行，NFT市场随后热度也下降了。 许多人声称，由于热门收藏交易量的减少和价格的下跌，这个新兴行业已经消失，实际情况是这样吗？



CashNetUSA最近发表了根据谷歌的搜索量和Twitter的感情来衡量NFT市场的研究报告，获得了NFT结构的“更清晰的画面”。
根据这项研究亚洲仍然对数字资产感兴趣。

研究显示，新加坡和香港在NFT兴趣方面处于世界领先地位。
新加坡每月记录了18,717次NFT相关检索。 其他区块链消息请关注WikiBit APP的下载。 全球区块链监管查询APP。 该国热衷于接受数字资产和GameFi模型，该模型支持使用NFT为游戏赚钱的平台。 该研究表明，新加坡拥有“强大的游戏文化”而且，越来越相信数字商品具有真正的价值”。

此外，美国、加拿大、欧盟对NFT的关注也创历史新高。 北美有22,000多名NFT相关搜索者欧盟各国约有40,000名与NFT相关的搜索者。

从这个意义上说，新加坡是个特例，因为它记录的搜索比美国和英国等主要经济体多得多。 据报告，这些数字资产也被当地政界高层采用。 新加坡每百万人每月搜索18,717次，新加坡国会议长也通过出售他的风景照NFT为慈善事业筹集资金。

但另一方面NFT在波兰、尼加拉瓜、牙买加、爱尔兰等地的人气相当低。这些结果得到了社交媒体情绪的支持，这些国家的负面反应最为严重。

还有、古巴、黑山、卢森堡、台湾、法国、黎巴嫩等国家对数字资产持积极态度。主流媒体平台、数字艺术家收藏以及这些物品的价格是一些国家倾向于NFT的原因之一。波兰和尼加拉瓜与最讨厌NFT的国家齐名。

有争议的NFT故事充斥着波兰的新闻。例如，影响者Marta Rentel以25万美元(100万波兰兹罗蒂)的价格出售了在线角色“Marti Renti”的“数字爱情”。Axie Infinity是一款以P2E模式为主流的游戏，占据了最受欢迎的NFT位置。基于区块链的游戏在全球112个国家名列前茅。Axie Infinity的受欢迎程度是继元宇宙项目Decentraland之后，该项目在43个国家搜索次数最多的。

报告显示，NFT市场似乎已经失去了动力