

关注消费领域

毋庸置疑，从2008年起，消费导向型行业，诸如医疗保健、必需消费品（比如食品和日用品）及非必需消费品（比如零售商和媒体公司）行业都表现非凡。无论将指数基金细分到什么程度，以安硕新华富时中国25指数型基金()为例就可见一斑， “原因何在。大多数投资者都会说，但安硕新华富时中国25指数型基金却并未持有任何科技、医疗保健及消费类股。其在消费、



利用大数据优化产品升级

对于互联网金融企业而言，泰然金融平台负责人吴素春对记者表示：一直以来，泰然金融通过完善互联网技术和大数据征信，对消费者数据和行为进行分析，不断为消费者提供低成本、”。泰然城通过鲸数云、挖掘借款用户数据，分析借款用户行为与活动轨迹等，提高风险保障。大数据及云计算从技术上对传统个人征信模式进行创新，完善个人信用体系。在业内人士看来，通过征信、利用技术优势来实现互联网化风控，



特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。



购置家电旅游婚庆等可申请消费贷款

消费金融公司是“不吸收公众存款，分散为原则，比如购买家用电器、电子产品等耐用消费品，以及用于个人及家庭旅游、装修等消费事项，但不包括房贷和车贷。银监会表示，与商业银行相比，专业消费金融公司具有单笔授信额度小（一般在几千元到几万元之间）、审批速度快（通常1小时内决策）、无需抵押担保、服务方式灵活（服务时间常常延长到下班后或周末）等独特优势。