

## 如何看待互联网消费金融的发展趋势？

消费金融生活里无处不在，并非新鲜事儿，所谓消费金融，通俗点说，或者先帮你买好东西、事后分期付款。爱汽车等，是丰汇金融作为互联网金融平台与各公司等商家合作，发挥双方行业优势，利用各自行业地位及市场影响力，传播等多方面资源共享、优势互补，消费金融电子、互联网消费金融是以互联网技术为手段，其本质还是消费金融。0手续费!(作为投资人，可以进行投标，每月等本等息进行复投，年化利率在9.37%)消费金融未来趋势，我国80/90后逐步成为消费主力，消费者偏好呈现出多样化，消费观念越来越接近兴旺国度，提早消费被普遍承受，对于市场来说，各路资本纷繁布局消费金融。



## 消费金融未来发展如何？

监管部门逐步加强规范管制，消费金融市场必将面临行业优胜劣汰。提交审议后便可发布。未来消费金融行业也必将经历这一市场规律。消费金融实行牌照制，预测未来牌照制有可能成为行业门槛。目前消费金融市场被划分为三大类：第二类是商业银行，第三类是消费信贷市场，例如小贷公司和P2P网络平台。消费金融平台与传统银行融合达到共赢，相互配合，形成一种互补发展、协同发展、例如备付金存管、银行账户支付限额、代扣等方面，在营销方面也有相互配合，比如发行联名信用卡等。合作领域也逐步扩大。



## 监管信用支付降低信贷风险

今年2月4日，瑞典金融市场部向国会递交了一份电子商务支付法案。该法案拟规定不论消费者是在线上或是线下购买商品，避免消费者陷入个人信贷危机。“确实有必要更严格地监管电子支付部门，这种情况急需改变。”瑞典金融市场部部长珀·博伦德表示，数字银行和电子商务企业对这部新法案持反对意见，不应立法限制支付方式。在新一轮资本融资中筹得4.24亿欧元，目前市值超50亿欧元，其集团产品经理大卫·福克表示：“消费者不应被强迫负债，这些新规可能会侵犯消费者个人权益和自主选择权。”



## 互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。三是充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，助学贷款信用保证保险、小额信贷保证保险都对促进消费发挥着重要作用。四是有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途。



### 互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途作为保障，还需要从制度层面入手来完善消费金融发展环境。在吸取国外经验教训同时，以功能监管、差异化监管为基本思路，