

传统银行VS金融科技公司

这不仅耗费时间，而且很不稳定。随着世界变得越来越快，这时金融科技公司便应运而生。金融科技(Fintech)是由Finance（金融）+（科技）合成而来，以技术为手段，金融为目标。金融科技帮助人们利用现代技术轻松获得金融服务，监管机构可以很容易地跟踪这些交易，尽管这种金融科技公司增长势头迅猛，但消费者还没有准备好完全抛弃银行。



消费金融未来发展如何？

监管部门逐步加强规范管制，消费金融市场必将面临行业优胜劣汰。提交审议后即可发布。未来消费金融行业也必将经历这一市场规律。消费金融实行牌照制，预测未来牌照制有可能成为行业门槛。目前消费金融市场被划分为三大类：第二类是商业银行，第三类是消费信贷市场，例如小贷公司和P2P网络平台。消费金融平台与传统银行融合达到共赢，相互配合，形成一种互补发展、协同发展、例如备付金存管、银行账户支付限额、代扣等方面，在营销方面也有相互配合，比如发行联名信用卡等。合作领域也逐步扩大。



消费金融市场有多大？

到目前为止，国内有20余家持牌消费金融公司、160多家专业分期公司以及2500多家其他消费金融服务机构。不仅如此，多家银行系消费金融公司取得了不菲成绩，比如中银消费金融上半年净利6.4亿元。据《2017年消费金融行业报告》预测，2017年中国互联网消费金融整体交易规模可增至8933.3亿元，到2020年交易规模将达到10万亿元。互争雄长，快速抢占市场资源。据相关报道，截至2017年9月20日，趣店半年净利润接近10亿、大部分消费金融类平台净利润率控制在20%以上。



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。 “从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。” 某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。