

怎么用生意参谋看到自己的消费人群？

请登录【生意顾问】-【流量】-【访客剖析】，请登录【生意顾问】-【流量】-【店铺来源】-【构成】选择二级来源右侧“人群透视”。目前该功用为内测阶段，暂不支持申请。查看店铺单品访客人群。请登录【生意顾问】-【商品】-【单品剖析】-【访客剖析】。查看行业搜索词人群特征。请登录【生意顾问】-【市场】-【搜索人群】；详细功用引见请【点此查看<https://sycm.taobao.com/college/course/detail?spm=a21pp.8204670.0.0.&courseId=699>】。查看行业购置人群特征。请登录【生意顾问】-【市场】-【客群洞察】-【行业客群】；详细功用引见请【点此查看<https://sycm.taobao.com/college/course/detail?spm=a21pp.8204670.0.0.&courseId=700>】；【客群透视】为市场奢华版功用，目前暂无法订购。



消费者个人信息受到保护。

下载网上购物APP，需要获取通讯录权限。去饭店吃饭，需要扫码才能点餐。走进售楼处，在毫不知情时，手机APP过度索权问题尤为突出。目前消费者个人信息被侵犯主要集中在以下几个方面：消费者个人信息被过度收集。对此建议广大消费者为了最大限度保护个人信息，“大数据杀熟”，即同一款产品，对拥有较高消费能力、价格就会更高。则会偏低。为避免被“大数据杀熟”，建议广大消费者可关闭个性化推送服务，并在下单前通过亲朋好友等进行价格比对。消费者个人信息被泄露、滥用甚至买卖。主动向有关部门进行投诉、或者依法提起诉讼，积极维护自身合法权益。【法条速递】《消费者权益保护法》第二十九条经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、明示收集、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、使用信息。这里无法一一罗列。就广大消费者如果遭遇消费侵权问题该如何去合法合理且有效维权，提出以下建议：（请记住，当遭遇消费侵权问题时，



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。“从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。”某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。



影响社会消费品零售总额有哪些因素

居民收入因素，如果不考虑消费信贷，收入增加，消费相应有所增加；收入减少，消费也会相应有所减少。也与前期收入、未来预期收入密切相关。随着国民经济快速发展，居民收入持续稳定增加，人口变动因素，社会消费品零售总额是一个总量概念，最近几年，也有效扩大了城市消费群体，增加了居民消费。每年因人口规模扩大及城乡人口结构变化，拉动社会消费品零售总额增长至少在1个百分点以上。

物价水平因素，物价上升，并且在消费中占有较大比重。通常来说，物价上涨，需考虑扣除物价因素。利率变化因素，一是替代效果，增加储蓄；二是收入效果，就是说利率提高了，储蓄收入等也会相应地增加，一般而言，对于低收入者来说，替代效果大于收入效果；对于高收入者来说，收入效果大于替代效果。对全社会来说，虽然不是非常绝对，但多数情况下，利率降低有利于增加消费，提高利率则会抑制消费。

消费环境因素，各地商业企业活力持续增强，新兴业态蓬勃发展，大型超市、专业专卖店、厂家直销中心、家居建材商店等如雨后春笋般林立，商业设施档次升级，消费环境显著改变。



什么是社会消费品零售总额

它从商品流通环节入手，具体来讲，社会消费品零售总额是指企业(单位、个体户)通过交易直接售给个人、社会集团非生产、个人包括城乡居民和入境人员，社会集团包括机关、社会团体、企事业单位、居委会或村委会等。也包括售给社会集团用作非生产、企业(单位、从消费形态来看，社会消费品零售总额可划分为商品零售额和餐饮收入两部分。商品零售额是指售卖非生产、



工作要求

人民银行、保监会（以下统称金融管理部门）要按照职责分工，密切配合，切实做好金融消费者权益保护工作。金融管理部门和地方人民政府要加强合作，探索建立中央和地方人民政府金融消费者权益保护协调机制。银行业机构、证券业机构、诚实守信等原则，自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利，合规开展经营活动。金融领域相关社会组织应当发挥自身优势，积极参与金融消费者权益保护工作，协助金融消费者依法维权，推动金融知识普及，在金融消费者权益保护中发挥重要作用。规范金融机构行为健全金融消费者权益保护机制。金融机构应当将保护金融消费者合法权益纳入公司治理、企业文化和经营发展战略中统筹规划，落实人员配备和经费预算，完善金融消费者权益保护工作机制。建立金融消费者适当性制度。完善金融消费者风险偏好、风险认知和风险承受能力测评制度，保障金融消费者财产安全权。金融机构应当审慎经营，严格区分机构自身资产与客户资产，不得挪用、占用客户资金。