监管信用支付降低信贷风险

今年2月4日，瑞典金融市场部向国会递交了一份电子商务支付法案。该法案拟规定不论消费者是在线上或是线下购买商品，避免消费者陷入个人信贷危机。“确实有必要更严格地监管电子支付部门，这种情况急需改变。”瑞典金融市场部部长珀·博伦德表示，数字银行和电子商务企业对这部新法案持反对意见，不应立法限制支付方式。在新一轮资本融资中筹得4.24亿欧元，目前市值超50亿欧元，其集团产品经理大卫·福克表示：“消费者不应被强迫负债，这些新规可能会侵犯消费者个人权益和自主选择权。

特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。

互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。充分运用各种风险分散手，段如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途作为保障，还需要从制度层面入手来完善消费金融发展环境。在吸取国外经验教训同时，以功能监管、差异化监管为基本思路，

万亿级市场背后的三大风险

消费金融呈现快速发展态势。支付宝“花呗”、京东“白条”等各类消费金融产品不断涌现，电商公司等服务主体纷纷布局。预计到2020年消费信贷总市场规模将达到45万亿元，年复合增长率约为18%。也暴露出过度授信、多头借贷、违约率高、贷后风险管控脆弱等现象。再有欺诈成本较低，身份冒用、恶意骗贷、薅羊毛等欺诈手段层出不穷，平台坏账率居高不下。