

传统银行VS金融科技公司

这不仅耗费时间，而且很不稳定。随着世界变得越来越快，这时金融科技公司便应运而生。金融科技(Fintech)是由Finance（金融）+（科技）合成而来，以技术为手段，金融为目标。金融科技帮助人们利用现代技术轻松获得金融服务，监管机构可以很容易地跟踪这些交易，尽管这种金融科技公司增长势头迅猛，但消费者还没有准备好完全抛弃银行。



消费金融公司一般有哪些特点

消费金融公司属非银行金融机构，归央行和银监会监管；而阿里花呗、京东白条、以及P2P网贷、目前并没有纳入监管；消费金融公司可以吸收股东存款、享受同行业拆借、发行金融企业债券，融资成本更低；逾期行为会影响征信记录；贷款审批无需抵押，可迅速放款；盈利模式是向借款客户收取利息、贷款管理费、客户服务费等，由于风险相对较高，所以费用相比传统银行要高。



同等学力经济学考试简答题精选(1)

人类社会才能真正从必然王国进入到自由王国。以生产资料公有制代替私有制。尽快发展生产力，实现共同富裕。才能不断缩短必要劳动时间，增加剩余劳动时间，消灭商品货币关系，一旦社会占有生产资料，商品货币关系将被消除，整个社会生产由计划调节。明确地把共产主义社会区分为高级和低级两个发展阶段。实行各尽所能、即社会主义社会，个人消费品实行按劳分配原则。



加拿大金融专业就业前景分析

整个行业包括银行、信托公司、人寿保险公司、财产保险公司、证券公司和投资代

理等七大类金融公司。在加拿大金融产业直接雇佣五十五万从业人员，加拿大财政部)。金融业是资本密集型行业，一般来说随便一家银行、他们一方面需要有财务和金融知识，他们还需要熟悉金融产品以及这些产品会产生哪些风险等。建议有理工科和数学、大学毕业后选修金融类行业证书或报考金融类研究生，以扩展职场打击面。



消费金融玩家各有所长

随着我国居民可支配收入持续增加，消费成为我国经济增长主要驱动力，而消费升级促进信贷总额不断增长，短期普惠信贷增多。加之《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》等多项政策利好，消费金融市场前景广阔。数据显示，2018年我国消费金融市场规模约8.45万亿元，预计2020年将达12万亿元，渗透率将达25.1%，与美国40%渗透率相比，我国消费金融市场仍有较大提升空间。目前从整体来看，市场竞争格局较为分散，尚未形成垄断局面。根据参与主体、大致可以将我国消费金融市场分为传统商业银行、持牌消费金融公司和新兴互联网消费金融三大细分领域，各具特色，各有所长。在消费金融领域占据优势地位，其业务模式主要包括信用贷款和信用卡两种模式。不断通过创新方法切入新兴市场中，如控股或参股持牌消费金融公司，开发创新型消费金融产品和消费金融平台，以及与电商等互联网平台合作，