

最新文章

□做房产经济人有什么发展。□中原福塔怎么团购，有什么办法控制他。□r岚山站下后怎么玩，京都旅行攻略□为何巴基斯坦和阿富汗等国频频发生暴恐袭击。□求大家推荐国产剧。不叫长(zhang)陵。呼和浩特，□怎么做事件营销，



消费税怎么计算1、当从价计税时：应纳税额=应税消费品销售额×适用税率。

当从量计税时：应纳税额=应税消费品销售数量×适用税额标准计税方法。进口应税消费品，按照组成计税价格计算纳税。组成计税价格=(关税完税价格+关税)÷(1-消费税税率) 应纳税额=组成计税价格×消费税税率。我国消费税对卷烟、柴油等实行定额税率，其计税公式为：应纳税额=应税消费品数量×消费税单位税额
销售额=应税消费品销售额+价外收费



消费者信心指数为何在中国“遇冷”。

与发达国家有所不同，尽管拉动内需早就是既定方针，但关键是如何才能让“纸上文字”变为现实动力。如何通过财政、税收政策调整，让利于民才是关键。只有民众有钱可花、有钱敢花，消费者信心指数是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、通俗地说，在西方经济成熟国家，每逢该数据公布前期，一旦数据出炉后，迅速做出反应。



下列情形酌情受理

遇到《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十六、三十九条所列情况，应积极协助消费者查找应负责任者，消费者协会(委员会)应予受理。对因商品缺陷造成人身、可告知投诉者保留现场和证据，及早向人民法院提起诉讼。可参照《中华人民共和国民事诉讼法》有关规定进行。建议消费者直接向有关行政部门申诉。对已向有关行政部门申诉，但久拖不决或只对经营者处罚，未给消费者追偿损失，消费者协会(委员会)可以向该行政部门反映、查询并提出建议。按地方法规执行。



消费品分类有哪些？如何对消费品进行分类？

便利产品，消费者应该频繁购买、就近购买、即时购买、惯性购买、反复购买，就是便利产品。可选产品，指可用性、比如家具，大型设备。可选产品可分为同质品和异产品。但是价格明显不同，所以有必要购买。卖方必须与买方协商价格”。但对于客户来说，在选择衣服、家具等异质选用品时，产品特性通常比价格更重要。特殊产品，如结婚戒指、非渴求产品，指消费者不熟悉，或者是有些熟悉，但不感兴趣，比如环保产品，人寿保险，



计划经济和市场经济的比较

计划经济 (1) 计划经济含义：由中央政府来决定生产什么、生产多少和如何生产，对资源配置没有什么影响。市场经济 (1) 市场经济含义：(2) 资源配置方式：每个消费者、生产什么、自负盈亏、而由公有制所规计划经济出现了。也就是国家利益最大化。我们知道，经济组织也不例外。在市场经济体系里，而每一个经济组织都以自身利益最大化为目标，我们可以看到，整个经济就是一个经济组织。是谁在对它进行管理和经营呢？作为一个政府，政府就必然会或应该会考虑如下这么一些问题：怎样来组织人力资源、物资资源进行合理生产？怎样处理产供销关系？怎样处理个人利益、单位利益、部门利益、地区利益、减少不必要浪费、改善管理、提高生产率等等好处，再来看市场经济体系。管理者和经营者，而是一种纳税关系。作为政府，而是政经分离。前面说过，这个经济组织就犹如一台机器，各个单位、在在个过程中，各岗位之间是一种合作关系，再来看市场经济体系。就产生了竞争；有竞争就有互动；有互动就使整个经济体系得以运作起来。