

互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。三是充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，助学贷款信用保证保险、小额信贷保证保险都对促进消费发挥着重要作用。四是有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途。



传统银行VS金融科技公司

这不仅耗费时间，而且很不稳定。随着世界变得越来越快，这时金融科技公司便应运而生。金融科技(Fintech)是由Finance（金融）+（科技）合成而来，以技术为手段，金融为目标。金融科技帮助人们利用现代技术轻松获得金融服务，监管机构可以很容易地跟踪这些交易，尽管这种金融科技公司增长势头迅猛，但消费者还没有准备好完全抛弃银行。



消费金融市场有多大？

到目前为止，国内有20余家持牌消费金融公司、160多家专业分期公司以及2500多家其他消费金融服务机构。不仅如此，多家银行系消费金融公司取得了不菲成绩，比如中银消费基金上半年净利6.4亿元。据《2017年消费金融行业报告》预测，2017年中国互联网消费金融整体交易规模可增至8933.3亿元，到2020年交易规模将达到10万亿元。互争雄长，快速抢占市场资源。据相关报道，截至2017年9月20日，趣店半年净利润接近10亿、大部分消费金融类平台净利润率控制在20%以上。



农村金融消费者权益如何保护[已有4人回答]

指导思想，为加强自律，进一步改善金融服务水平，更好服务民众，搭建金融消费者和金融机构之间平等交流平台，以保障金融市场消费安全和维护消费者权益为目标，切实维护金融市场秩序，保护消费者合法权益，有效防范金融消费侵权问题，为促进社会和谐稳定发展做出新贡献。组织机构，成立xx银行消费者权益保护工作领导小组，