

消费者信心指数的编制

无论何种消费者信心指数，问卷通常以经济发展形势、家庭收入和就业、物价水平、消费或购买意愿为主题，每个问题通常由三个答案：（中国近一年消费者信心指数变化）指数通常以加权平均法得出，结果以百分点表示，随着具体计算方法不同，一是取值在0-200之间，100是中值，0表示极度悲观、200则表示季度乐观情绪。另一种则是取值0-100之前，50是中值，



各国本轮财政政策对比

截止5月1日，加为8.4%-20.1%。从侧重点来看，我国财政政策侧重企业端、信贷税费支持及基建投资，居民端力度较小、现金补贴较少。企业方面，我国主要在两个方面，1) 贷款支持，对小微企业融资担保。2) 税费减免，包括小规模纳税人增值税暂降3个月（湖北免征、其他地区从3%降至1%），对公共运输、生活服务、快递服务收入暂免增值税，防疫物资企业扩产能税前抵扣，阶段性减免企业社保缴费。但我国在居民端救助主要包括三方面，1) 失业保险：截至3月底，我国已向230万名失业人员发放失业保险金93亿元。2) 困难群众补贴：4月10日，发改委价格司表示，疫情期间各地实际发放价格补贴累计达66亿元，民政部社会救助司表示，3) 消费券：截止4月下旬，



帮百姓算好明白账

长期以来，消费者杨某回忆，各种流量套餐层出不穷，且方案非常复杂，对于普通消费者来说，很难有时间和精力去仔细研究，稍不注意就会造成损失。为解决这一问题，本次计划中，中国联通将以客户为中心，进一步完善业务办理流程、消费提醒等机制，确保套餐资费明明白白。中国联通相关负责人介绍，公司将通过短信等方式，及时提醒用户本计费周期内该业务已使用量、套餐限量等信息。



未来中国消费市场潜力巨大

我国消费市场快速发展，消费贡献不断增强，消费结构持续升级。2020年受疫情影响，消费遭受了重大冲击，但随着疫情防控取得重大成果，一系列促消费政策落地见效，消费市场持续回稳向好。展望未来，中国消费市场潜力巨大。在全球所有消费品类市场中，其次是消费增长空间广阔。从最终消费来看，发达国家消费占GDP平均比重超过70%，美国和英国超过80%，我国占比为55.4%，与发达国家相比仍有较大增长潜力。近几年我国消费增长比较快，最终消费率平均每年提高0.5个百分点。未来十五年这一群体还将增长到8亿人，消费前景非常广阔。