

## 金融知识传播走进民众生活

光大银行福州分行依托下辖支行网点，通过电话邀约客户群体到网点，与客户讲解金融消费者八项基本权利，积极宣传金融消费保护知识。前往支行附近社区开展了一系列多维度、针对不同客群发放相关宣传资料和讲解金融消费者权益保护典型案例，强化金融消费者合法维权意识。走进老年活动中心，光大银行福州分行向退休老干部宣讲“3.15消费者权益保障”相关知识，其中包括反假货币知识，反洗钱知识，理性投资，警惕高利诱惑，远离非法集资，保护自身合法权益，走进社区，光大银行福州分行向现场居民普及投资理财知识，讲解金融消费者八项基本权利、防诈骗基本技能，引导消费者根据自身风险偏好，



## 消费者的权益有哪些？

让人感到震惊、新烦恼与老问题交织一起、接踵而至，让人感受到不法商家侵权仍旧肆无忌惮。但大多数人都会因为不愿意惹麻烦或损失相对承担得起，加上投诉起来比较麻烦并且不一定能得到结果，不论是买东西上当受骗，还是被明星广告欺骗误导，亦或是被开发商、汽车销售商等无良商家欺骗等各种事件早已司空见惯。消费者如今已被贴上“弱者”标签，又能奈我何。作为消费者，我们要增强维权意识



消费者个人信息受到保护。

下载网上购物APP，需要获取通讯录权限。去饭店吃饭，需要扫码才能点餐。走进售楼处，在毫不知情时，手机APP过度索权问题尤为突出。目前消费者个人信息被侵犯主要集中在以下几个方面：消费者个人信息被过度收集。对此建议广大消费者为了最大限度保护个人信息，“大数据杀熟”，即同一款产品，对拥有较高消费能力、价格就会更高。则会偏低。为避免被“大数据杀熟”，建议广大消费者可关闭个性化推送服务，并在下单前通过亲朋好友等进行价格比对。消费者个人信息被泄露、滥用甚至买卖。主动向有关部门进行投诉、或者依法提起诉讼，积极维护自身合法权益。【法条速递】《消费者权益保护法》第二十九条经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、明示收集、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、使用信息。这里无法一一罗列。就广大消费者如果遭遇消费侵权问题该如何去合法合理且有效维权，提出以下建议：（请记住，当遭遇消费侵权问题时，



## 什么是宏观经济学\_宏观经济学

人们普遍把经济学划分为两大部分：微观经济学和宏观经济学。微观经济学是以单个经济单位为考察对象，也就是说，核心是资源配置问题。宏观经济学是以整个国民经济作为考察对象，核心是资源利用问题。商品和服务市场以及劳动市场三个市场，经济行为主体分为家庭、企业和政府三类。宏观经济学是研究三类经济行为主体如何在三类市场中发生行为并互相作用。金融资产、宏观经济学家们关心以下问题：



## 咨询工程师《宏观经济政策与发展规划》全

XXXXC、XXXXD、XXXX25、大于5%C、不到3%26、我国产业优化升级，以及实现工业化、企业技术创新C、信息化D、资本运营27、国际金融组织贷款B、国际商业贷款C、外商直接投资D、海外发行股票融资、经济区划最终为中央政府对区域经济进行宏观调控、地方政府制定区域发展规划、业进行区域分析活动提供科学依据C、而不是手段D、公开原则B、公正原则C、公平原则D、有效原则29、报( )批准后实施。市相关部门B、国家计委C、国务院D、国家发改委30、公开市场业务B、法定存款准备金C、再贴现D、商业银行流动性比率规定31、要求优化企业组织结构。分类指导，区别对待。资本集中、技术密集、重点在()。提高专业化水平B、提高产业集中度C、提高人才密集度D、发展大规模强势企业32、在()被批准后，应及时组建项目法人筹备组，项目建议书B、可行性研究报告C、设计任务书D、开工报告34、XXXX年3月，九届人大四次会议通过()，将实施可持续发展战略置于重要地位，完成了从确立到全面推进可持续“十五”规划纲要B、中国跨世纪绿色工程规划C、中国21世纪议程35、国债负担率B、国债依存度C、国债偿债率D、债务率36、主要包括投资主体行为、资金筹措制度、资金投入方式、项目决策程序、建设实施管理和宏观调控制度等C、能够综合反映生产、居民消费价格指数B、商品零售价格指数C、国内生产总值(GDP平减指数D、商品价格指数38、收益现值法A、



### 下列情形酌情受理

遇到《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十六、三十九条所列情况，应积极协助消费者查找应负责任者，消费者协会(委员会)应予受理。对因商品缺陷造成人身、可告知投诉者保留现场和证据，及早向人民法院提起诉讼。可参照《中华人民共和国民事诉讼法》有关规定进行。建议消费者直接向有关行政部门申诉。对已向有关行政部门申诉，但久拖不决或只对经营者处罚，未给消费者追偿损失，消费者协会(委员会)可以向该行政部门反映、查询并提出建议。按地方法规执行。



## 消费者如何用《消费者权益保护法》

知情权作为经营者，不得隐瞒实情，不得作虚假，一旦发生争议或造成损害，消费者有权要求经营者给予赔偿。主动权在自己手中。不能把自主选择权建立在侵害国家、集体和他人合法权益之上。不能扩大到使用商品上。公平交易权经营者在提供商品或服务时，必须保证质量、价格合理、计量正确，不得违反平等自愿、求偿权消费者在购买、使用商品或接受服务时，可能会使人身权和财产权受到侵害。接受服务者以及在别人购买、只要其人身、财产损害是因购买、销售者或服务者均要承担赔偿责任，经销商不承担责任。