

互联网消费金融业务如何实施精准营销

要大力推动互联网消费金融市场营销多元化体系建设，特别是在构建“线上”与“线下”相结合市场营销体系方面取得突破，进而使市场营销活动能够更具有吸引力。一定要更加高度重视营销模式创新，比如应当将大数据技术应用于市场营销当中，加强对顾客需求、整理与分析，创新市场营销模式，还要大力推动网络经济向“粉丝经济”转型，互联网消费金融平台应当构建互动载体，通过与顾客进行针对性和互动，既要宣传互联网消费金融产品和服务，同时也要通过互动不断完善互联网消费金融业务营销机制。总结综上所述，这就直接导致互联网消费金融业务竞争十分激烈，只有大力实施精准营销，才能使市场营销更具有针对性和效能性。重点要在创新市场营销理念、完善市场营销体系、创新市场营销模式等诸多方面取得突破，推动互联网消费金融业务精准营销步入科学化轨道。



金融科技市场水涨船高

金融科技正在以技术重塑传统金融行业。在人工智能、物联网等技术融合下，实现双方及多方连接与流通。过去中国金融机构与金融数据虽多，甚至存在某些风险与问题，而大数据分析、人工智能、物联网等作为典型金融科技技术，在解决信息获取、分析与应用方面具有突破性能力，融资领域中，金融科技可以帮助收集用户更多非财务数据，在借款审批环节提高风控能力。在投资领域，金融科技可以个性化匹配用户需求，制定投资规划，管理投资组合，降低投资风险。在保险领域，金融科技对保险产品设计与核保及保单管理价值提升较大。在交易领域，金融科技可以提高交易效率，并进一步增强交易安全性。



农村金融消费者权益如何保护[已有4人回答]

指导思想，为加强自律，进一步改善金融服务水平，更好服务民众，搭建金融消费者和金融机构之间平等交流平台，以保障金融市场消费安全和维护消费者权益为目标，切实维护金融市场秩序，保护消费者合法权益，有效防范金融消费侵权问题，为促进社会和谐稳定发展做出新贡献。组织机构，成立xx银行消费者权益保护工作领导小组，



在线纠纷和解效率高

除了12315消费者投诉举报专线电话，全国12315互联网平台更提供了PC端、微信小程序和公众号、支付宝小程序等多种投诉渠道，消费者可以方便快捷地24小时提交投诉。2018年，全国12315互联网平台新增用户126万人，年访问量达3897万人次，共受理投诉举报167万件，为消费者挽回经济损失4亿元。较2017年提高了27.36%。可以在线投诉，就可以在线解决纠纷。记者了解到，全国12315互联网平台还开通了消费纠纷在线和解（ODR）通道，引导企业在平台上直接与消费者进行协商和解。经过审核，市场监管部门共为3564家企业开通了ODR通道。2018年，全国ODR企业共受理消费者投诉49051件。ODR企业平均处理时长7.8天，和解成功率50.31%，与此同时，“诉转案”机制不断深化。2018年，“诉转案”共1.8万件，同比增长217.68%，涉及金额2.4亿元。