

消费者个人信息受到保护。

下载网上购物APP，需要获取通讯录权限。去饭店吃饭，需要扫码才能点餐。走进售楼处，在毫不知情时，手机APP过度索权问题尤为突出。目前消费者个人信息被侵犯主要集中在以下几个方面：消费者个人信息被过度收集。对此建议广大消费者为了最大限度保护个人信息，“大数据杀熟”，即同一款产品，对拥有较高消费能力、价格就会更高。则会偏低。为避免被“大数据杀熟”，建议广大消费者可关闭个性化推送服务，并在下单前通过亲朋好友等进行价格比对。消费者个人信息被泄露、滥用甚至买卖。主动向有关部门进行投诉、或者依法提起诉讼，积极维护自身合法权益。【法条速递】《消费者权益保护法》第二十九条经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、明示收集、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、使用信息。这里无法一一罗列。就广大消费者如果遭遇消费侵权问题该如何去合法合理且有效维权，提出以下建议：（请记住，当遭遇消费侵权问题时，



品牌策划——如何做好消费者分析

洞察顾客更多是发现、从而占领消费者心智，社会因素、心理因素和个人因素，可以根据马斯洛需求层次理论具体分析，还从视觉展现上下了功夫，目标消费者画像，企业在进行品牌策划时，首先要抓住目标人群，从而确定品牌定位方向，简单来说，就是需要品牌策划师给消费者拟定一个人群画像，从而去寻找这些人，观点个性、媒体特性、但购买人群是宝妈，找出精准化目标人群定位。



互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。三是充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，助学贷款信用保证保险、小额信贷保证保险都对促进消费发挥着重要作用。四是有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途。



消费金融公司比商业银行面临更高风险

消费金融公司应运而生、顺势发展，具有重要社会价值。截至2016年9月末，消费金融行业平均不良贷款率4.11%，贷款拨备率4.18%。毛宛苑指出，目前我国个人征信体系建设尚不完善，征信人群覆盖有限，消费金融公司风险管控难度加大。个人违约成本较低，招联消费金融公司总经理章杨清认为，消费金融公司与商业银行目标客户错位，其客群风险较大，随着客户进一步下沉，可能出现客户多头共债现象，过度授信可能成为最大风险。