

互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途作为保障，还需要从制度层面入手来完善消费金融发展环境。在吸取国外经验教训同时，以功能监管、差异化监管为基本思路，



消费者个人信息受到保护。

下载网上购物APP，需要获取通讯录权限。去饭店吃饭，需要扫码才能点餐。走进售楼处，在毫不知情时，手机APP过度索权问题尤为突出。目前消费者个人信息被侵犯主要集中在以下几个方面：消费者个人信息被过度收集。对此建议广大消费者为了最大限度保护个人信息，“大数据杀熟”，即同一款产品，对拥有较高消费能力、价格就会更高。则会偏低。为避免被“大数据杀熟”，建议广大消费者可关闭个性化推送服务，并在下单前通过亲朋好友等进行价格比对。消费者个人信息被泄露、滥用甚至买卖。主动向有关部门进行投诉、或者依法提起诉讼，积极维护自身合法权益。【法条速递】《消费者权益保护法》第二十九条经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、明示收集、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、使用信息

。这里无法一一罗列。就广大消费者如果遭遇消费侵权问题该如何去合法合理且有效维权，提出以下建议：（请记住，当遭遇消费侵权问题时，



互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。三是充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，助学贷款信用保证保险、小额信贷保证保险都对促进消费发挥着重要作用。四是有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途。



消费者信心指数对汇率的影响

因为其代表着消费者有较强烈消费商品与服务意愿，有利经济扩张。因为其代表着消费意愿不强，美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。 北京时间08月30日22：00美国经济谘商会周二公布，美国8月消费者信心指数为105.6，7月为103.2，市场预期为101.0，数据意外上升，表明美国民众对经济前景仍充满信心，市场对美国就业市场也持乐观情绪，将有利于助涨美元汇价。美国将公布8月非农就业人数，前值为20.7万，预期为18.5万，从消费者信心指数数据来看，或许将会给周五非农数据提供更多指引。