

从“网红”到“主流品牌”，2021新消费品牌如何进阶？

需要从“网红品牌”走向“主流品牌”。通过品牌塑造，成为主流品牌，建立壁垒。从促销导向转向品牌导向。很多新消费充分应用了直播带货、但是只有在消费者心智中形成深度认知才能让消费者持续购买。从线上走到线下，实现整合传播和品效协同。公域化场景引爆，私域化场景沉淀，一方面放大大众声量、另外一方面建立消费者黏性和忠诚度，实现品效协同。



经济适用房有房产证吗

1经济适用房有房产证吗经济适用房在购买初期，购房者不能拿房产证。不光是经济适用房，现在很多新房也是在购买初期不能时间拿到房产证。在时间上会有延迟。经济适用房有房产证，但是拿证时间比较晚，一般在购房一年后可以拿到，这种情况是少数。2经济适用房多久可以办房产证根据建设部《商品房销售管理办法》，要求房地产开发企业应当在商品房交付使用之日起60日内，否则开发商违约，预售合同购房人应当自商品房交付使用之日起90日内办理房产证；现房购房人自销售合同签订之日起90日内办理房产证。同时如果项目在证件等方面存在问题，也难以顺利办理房产证。3经济适用房房产证办理流程



何为消费金融公司？国外发展情况如何？

20世纪60年代末至70年代末，民间金融公司开始向一般消费者发行信用卡，20世纪70年代末美国等外国消费金融公司涌入日本，信贷业市场迅速发展。发展至2004年3月末，日本消费金融市场达到一个顶峰，市场规模超过11兆日元，2005年，市场份额达15%，贷款余额47亿美元，收益达12亿美元，纯利2亿美元。





## 购置家电旅游婚庆等可申请消费贷款

消费金融公司是“不吸收公众存款，分散为原则，比如购买家用电器、电子产品等耐用消费品，以及用于个人及家庭旅游、装修等消费事项，但不包括房贷和车贷。银监会表示，与商业银行相比，专业消费金融公司具有单笔授信额度小（一般在几千元到几万元之间）、审批速度快（通常1小时内决策）、无需抵押担保、服务方式灵活（服务时间常常延长到下班后或周末）等独特优势。



## 增量市场空间巨大，更多玩家将入场

在行业成长阶段，市场规模仍处于不断增长态势，根据艾瑞咨询数据，预计2019年中国消费信贷（含房贷）市场规模将突破40万亿元，整体复合增长率为21%左右，消费金融需求在不断膨胀，市场增量空间依然巨大。数据来源：兴业证券研究所同时，在整个贷款结构中，消费信贷占比将不断提高。而美国这一比例则为28%，目前居民短期消费贷款余额也是逐年提升，规模将进一步扩大。数据来源：Wind、东方证券研究所在巨大市场诱惑下，必然将吸引更多玩家入场，行业将涌现更多产品品种，并将会延续高速增长态势。