

[如何研判美国经济复苏的进程？]

现在主要经济数据就是两类，一类是增长数据，一类是通胀数据。现在在这个时点判断未来是不是加息，更主要是通胀数据，而不是经济增长数据。经过长期观察，一直都是起起伏伏，虽然整体是在增长态势，但是由于内部很多结构性问题，包括房地产市场、个人消费、就业市场，几乎不会影响大势。更主要是一个通胀数据，比如CPI值来计算出来)。当美联储加息之后，但是如果当通缩显现，美国实际利率可能就会上行，观察最近美元指数走势，



供需不平衡推高钴价

近年来需求不断上升。据安泰科数据，2016年，我国钴消费量约为4.6万吨，其中电池领域消费3.52万吨，占比76.5%，消耗量同比增长8.47%。而在供应方面，全球钴矿资源主要集中于非洲刚果等地，且多与铜、镍等伴生。且供给量还受铜、镍价格等多方因素制约，由此不可避免地出现供需不平衡。于去年下半年开始重拾涨势。据上海有色网数据，截至8月16日，伦敦MB钴（低级）报价已达28.25美元/磅，国内电解钴均价已涨至41万元/吨，分别上涨52%及95%。三氧化二钴、三元前驱体、101元/千克、390元/千克，涨势同样凌厉。



巧用统计指标分析经济

经济增长、也就是说，物价一般会上涨，就业也会增加，但有时候事实并非如此。把握住主要矛盾。2008年，居民消费价格比上年上涨了5.9%，工业品出厂价格指数、动力购进价格指数和固定资产投资价格指数，通过进一步地分析，我们可以看到事实并非如此。从居民消费价格情况来看，虽然总体较高，但从当年4月份开始逐月下降，从经济增长速度来看，2008年上半年，物价水平直至2008年8月国际金融危机爆发前都持续走高。但在2008年下半年国际金融危机蔓延全球后，国际市场价格开始迅速下滑，各国经济都受到了严重影响，2008年四季度我国国内生产总值仅增长6.8%。综合以上情况，除了经济指标外，还要综合分析民生、环境等指标情况。农业生产、工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、外汇储备等经济增长指标；还包括服务业增加值占GDP比重、居民消费占GDP比重等经济结构指标；以及财政收入增长、企业利润增长等经济发展质量指标。



我国人均GDP近万美元

2018年，消费动力逐步强化；消费结构继续升级。只要我国能够保持消费持续扩张、今年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，做好经济工作至关重要。以供给侧结构性改革为主线，促进形成强大国内市场。经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力，必须将有效激发消费需求、提升消费能力与化解我国社会主要矛盾结合起来，与推动经济发展新旧动能转换结合起来，与推动经济实现高质量发展结合起来，变压力为动力。要努力满足最终需求，提升产品质量，加快教育、旅游等服务业发展，改善消费环境，落实好个人所得税专项附加扣除政策，增强消费能力，让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心。这为2019年更好激发消费需求、提振消费市场指明了方向。通过改革发展持续增强居民消费能力，牢牢把握居民消费升级大趋势，努力增加高品质产品和服务供给，不断开拓和升级国内消费市场，从而为中国经济高质量发展注入澎湃动力。



中国如何利用大数据监测预测宏观经济(3)

(三) 在监测预测方面，从中长期监测预测向实时监测预测转变。2013年，同年10月，经济形势向好，尽管如此，我们还是要看到，所以监测预测周期长，月度模型。无论国家宏观经济政策、社会发展需要。而且比美国会议委员会消费者信心指数(,CBCCI)和密歇根大学消费者信心指数(,UMCCI)在预测方面更加准确，真正服务于国家宏观经济发展，引领大数据世界潮流。



“互联网+” 时代下的新经济模式

所谓网红经济，并围绕网红IP(知识产权)衍生出各种消费市场，网红通过微博等社交平台聚集粉丝，获取广告分红和商品收入分成。一般而言，网红经济就是以网络时尚达人为形象代表，进行选款和视觉推广。将“粉丝力”转化为“购买力”。目前网红经济已经初步形成了专业化产业链，未来手握人才、渠道资源，具有孵化、未来业绩增长空间仍很大。