关注消费领域

毋庸置疑，从2008年起，消费导向型行业，诸如医疗保健、必需消费品（比如食品和日用品）及非必需消费品（比如零售商和媒体公司）行业都表现非凡。无论将指数基金细分到什么程度，以安硕新华富时中国25指数型基金()为例就可见一斑，“原因何在。大多数投资者都会说，但安硕新华富时中国25指数型基金却并未持有任何科技、医疗保健及消费类股。其在消费、

购置家电旅游婚庆等可申请消费贷款

消费金融公司是“不吸收公众存款，分散为原则，比如购买家用电器、电子产品等耐用消费品，以及用于个人及家庭旅游、装修等消费事项，但不包括房贷和车贷。银监会表示，与商业银行相比，专业消费金融公司具有单笔授信额度小（一般在几千元到几万元之间）、审批速度快（通常1小时内决策）、无需抵押担保、服务方式灵活（服务时间常常延长到下班后或周末）等独特优势。

银行系消费金融公司优劣势

持牌消费金融公司、这四类参与主体在资金成本、银行在发展消费金融业时具备三大优势：方便从银行原有客户中导入，银行系消费金融公司资金来源于银行，资金实力雄厚、资金来源稳定、资金成本低;第三，银行金融风控经验丰富且征信审批模式比较成熟，在风险控制及定价方面能力突出。据iClick社区调查数据，除了上述三大优势，银行消费金融产品具有免息期更长、

利用大数据优化产品升级

对于互联网金融企业而言，泰然金融平台负责人吴素春对记者表示：一直以来，泰然金融通过完善互联网技术和大数据征信，对消费者数据和行为进行分析，不断为消费者提供低成本、”。泰然城通过鲸数云、挖掘借款用户数据，分析借款用户行为与活动轨迹等，提高风险保障。大数据及云计算从技术上对传统个人征信模式进行创新，完善个人信用体系。在业内人士看来，通过征信、利用技术优势来实现互联网化风控，

浅谈如何完善我国的市场经济体制

进一步助力消费与投融资体制机制改革一是应当健全消费体制,实现消费业态不断创新。二是要健全城乡社会保障机制,让其能够对消费做出长期选择。三是应当合理调整收入分配结构,发展农村消费市场,持续提升农民群众收入,促进消费结构升级,促进信用消费稳步发展,从而让消费能够有效带动经济增长。同时也应当调动民间投资活力。首先应当健全政府投资体制,优化服务流程,促进服务水平提升；其次应当优化企业投资管理工作,调动社会投资积极性,促进融资制度创新,深化金融体制改革,促进实体经济发展

未来中国消费市场潜力巨大

我国消费市场快速发展，消费贡献不断增强，消费结构持续升级。2020年受疫情影响，消费遭受了重大冲击，但随着疫情防控取得重大成果，一系列促消费政策落地见效，消费市场持续回稳向好。展望未来，中国消费市场潜力巨大。在全球所有消费品类市场中，其次是消费增长空间广阔。从最终消费来看，发达国家消费占GDP平均比重超过70%，美国和英国超过80%，我国占比为55.4%，与发达国家相比仍有较大增长潜力。近几年我国消费增长比较快，最终消费率平均每年提高0.5个百分点。未来十五年这一群体还将增长到8亿人，消费前景非常广阔。

代理模式大撤退

最近有自媒体报道称，此次中邮消金大规模撤销线下代理，知情人士透露，今年渠道就收紧了。这不由得让外界联想到去年9月份，中邮消费金融被传因不同代理渠道乱收费被举报，从而下发《关于深化市场乱象整治，从2018年9月1日起至2019年1月1日，暂停全部线下渠道受理普通"邮你贷"业务，《通知》指出，从2018年9月1日起至2019年1月1日，暂停全部线下渠道受理普通邮你贷业务（线上邮你贷业务不受影响）。