

## 下列情形酌情受理

遇到《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十六、三十九条所列情况，应积极协助消费者查找应负责任者，消费者协会(委员会)应予受理。对因商品缺陷造成人身、可告知投诉者保留现场和证据，及早向人民法院提起诉讼。可参照《中华人民共和国民事诉讼法》有关规定进行。建议消费者直接向有关行政部门申诉。对已向有关行政部门申诉，但久拖不决或只对经营者处罚，未给消费者追偿损失，消费者协会(委员会)可以向该行政部门反映、查询并提出建议。按地方法规执行。



## 从“网红”到“主流品牌”，2021新消费品牌如何进阶？

需要从“网红品牌”走向“主流品牌”。通过品牌塑造，成为主流品牌，建立壁垒。从促销导向转向品牌导向。很多新消费充分应用了直播带货、但是只有在消费者心智中形成深度认知才能让消费者持续购买。从线上走到线下，实现整合传播和品效协同。公域化场景引爆，私域化场景沉淀，一方面放大大众声量、另外一方面建立消费者黏性和忠诚度，实现品效协同。



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。“从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。”某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。



## 影响社会消费品零售总额有哪些因素

居民收入因素，如果不考虑消费信贷，收入增加，消费相应有所增加；收入减少，消费也会相应有所减少。也与前期收入、未来预期收入密切相关。随着国民经济快速发展，居民收入持续稳定增加，人口变动因素，社会消费品零售总额是一个总量概念，最近几年，也有效扩大了城市消费群体，增加了居民消费。每年因人口规模扩大及城乡人口结构变化，拉动社会消费品零售总额增长至少在1个百分点以上。

物价水平因素，物价上升，并且在消费中占有较大比重。通常来说，物价上涨，需考虑扣除物价因素。利率变化因素，一是替代效果，增加储蓄；二是收入效果，就是说利率提高了，储蓄收入等也会相应地增加，一般而言，对于低收入者来说，替代效果大于收入效果；对于高收入者来说，收入效果大于替代效果。对全社会来说，虽然不是非常绝对，但多数情况下，利率降低有利于增加消费，提高利率则会抑制消费。

消费环境因素，各地商业企业活力持续增强，新兴业态蓬勃发展，大型超市、专业专卖店、厂家直销中心、家居建材商店等如雨后春笋般林立，商业设施提档升级，消费环境显著改变。



## 社会消费品零售总额反映了什么，社会消费品零售总额城市排名

2020年3月，社会消费品零售总量下降15.8%。3月份社会消费品零售总额为26450亿元，同比下降15.8%，降幅比1-2月份窄4.7个百分点。为23841亿元。零售社会消费品零售总额78580亿元，同比名义下降19.0%。下降17.7%。2021年1月18日，国家统计局发布数据显示，2020年社会消费品零售总量为391981亿元，比上年下降3.9%。为143323亿元。



## 互联网金融消费者如何维护自己权益

选择正规投资平台，对于互联网线上平台，例如通过媒体、第三方评级机构、进行理性判断，而非盲从或单纯追求高收益。另一方面，金融消费者可以综合考评，选择银行、信托等正规金融机构进行投资。加强事前风险测评，金融消费者在购买金融产品前应该做好风险测评，从而作出理性判断。提升自身金融素养，金融消费者需要通过多渠道学习金融知识、提升风险识别与防范能力，另一方面，侵权事件发生时，金融消费者要学会通过向相关部门投诉举报、外部调解、仲裁和诉讼等多种渠道进行维权。金融消费者在投资时，可以考虑选择购买保险。如果利益受到损害，会有保险来缓解一部分经济压力。