

## 金融业借助行为金融理论的管理策略

采用银行贷款、房地产信托、房地产基金等多种融资渠道模式扩大国内房地产业市场。当房地产融资渠道增多时，当出现银行贷款还款时，垫付对人工费、设备费时，房地企业可充分利用资金，资金使用和还款方面都可以减少压力。通过信托短期融资，虽然国家出台政策金融收紧，可让投资者发现，一种新融资方式，让房地产资金供给渠道可得到充分补充和良好发展。由此可得知，扩大房地产融资渠道，可避免房地产在融资方面出现问题，避免融资减少收紧。规避法律和流动性风险，完善房地产金融法律环境，避免流动性风险。给房地产金融在法律方面明确地位，给房地产市场可以良好发展提供优势环境。我国正处于发展中国家，可以学习国外发达国家房地产金融市场政策、以此来保证国内房地产金融市场健康良好发展，避免房地产金融风险。房地产业细化房产市场分工，有助于金融机构对房贷业务良好发展，避免给信贷业务带来风险。当企业中长期贷款比重过多时，现金和国库券可满足提款要求，免除流动性风险；借款抵押物是房地产金融业务，当借款人可以按期还款时，借款人可避免房地产给银行提款现象受到影响，从而更好免除流动性风险。

。



## 金融业借助行为金融理论的管理策略

金融信用风险管理，房产税征收来源是房产销售金额，当房地产价格产生波动时，金融信用风险现象被规避。当房产价格波动对销售金额产生变动时，房产税随之而变，虽然需要大量资金支持，但信用风险管理得当，会及时把各银行贷款或金融机构贷款金额进行还款，此时即使房地产业价格下降，房产销售金额虽然会下降，还是可以及时对房产商向银行和金融机构所贷款做好还款工作，无论房地产业周转过时间需要多久，都可以让银行和金融机构会愕然出现风险；当房地产业价格上涨时，房产销售金额也随之上调，此时房产商会为响应国家政策抬高房屋价格，房地产业

周转过程时间可避免受到消费者购买情况影响，可及时向银行和金融机构还贷款金额，此时银行和金融机构可免除金融压力和金融信用风险。扩大房地产融资渠道，尽快建立多元化房地产融资机构，实行融资渠道多元化，使房地产融资渠道不断扩大。



购置家电旅游婚庆等可申请消费贷款

消费金融公司是“不吸收公众存款，分散为原则，比如购买家用电器、电子产品等耐用消费品，以及用于个人及家庭旅游、装修等消费事项，但不包括房贷和车贷。银监会表示，与商业银行相比，专业消费金融公司具有单笔授信额度小（一般在几千元到几万元之间）、审批速度快（通常1小时内决策）、无需抵押担保、服务方式灵活（服务时间常常延长到下班后或周末）等独特优势。



## 银行大佬看好消费金融

数据显示，中国消费信贷在整体信贷中占20%，但在国际上发达、成熟国家中这一比例一般能达到60%左右，相关机构预计2019年中国消费信贷规模将超过37万亿元。这在一定程度上表明，消费金融发展空间巨大。微众银行董事长顾敏向媒体表示，未来机遇在于消费金融。对微众银行而言，一是消费金融，二是小微企业金融。在消费金融上面，因为很多同业在客户成本上没有优势。顾敏认为，普通客户领域竞争比较激烈，这一层基本上都是金融持牌机构在服务。



### 全覆盖的市场银行多途径提供贷款消费

银行大多已经覆盖。厦门交行零售信贷部有关负责人告诉记者，如果信用卡透支额度不够，通过房产抵押等，还可申请综合消费贷款等。据记者了解，只有银行、汽车金融公司等机构，而这两项贷款，消费金融公司还不能涉足。个人综合消费贷款、信用贷款等。信用卡消费属于透支消费，50多天之后再把钱还给银行，如果过了免息期，对于一般老百姓来讲，