

消费金融市场有多大？

到目前为止，国内有20余家持牌消费金融公司、160多家专业分期公司以及2500多家其他消费金融服务机构。不仅如此，多家银行系消费金融公司取得了不菲成绩，比如中银消费金融上半年净利6.4亿元。据《2017年消费金融行业报告》预测，2017年中国互联网消费金融整体交易规模可增至8933.3亿元，到2020年交易规模将达到10万亿元。互争雄长，快速抢占市场资源。据相关报道，截至2017年9月20日，趣店半年净利润接近10亿、大部分消费金融类平台净利润率控制在20%以上。



互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。三是充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，助学贷款信用保证保险、小额信贷保证保险都对促进消费发挥着重要作用。四是有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途。



互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途作为保障，还需要从制度层面入手来完善消费金融发展环境。在吸取国外经验教训同时，以功能监管、差异化监管为基本思路，



如何看待互联网消费金融的发展趋势？

消费金融生活里无处不在，并非新鲜事儿，所谓消费金融，通俗点说，或者先帮你买好东西、事后分期付款。爱汽车等，是丰汇金融作为互联网金融平台与各公司等商家合作，发挥双方行业优势，利用各自行业地位及市场影响力，传播等多方面资源共享、优势互补，消费金融电子、互联网消费金融是以互联网技术为手段，其本质还是消费金融。0手续费!(作为投资人，可以进行投标，每月等本等息进行复投，年化利率在9.37%)消费金融未来趋势，我国80/90后逐步成为消费主力，消费者偏好呈现出多样化，消费观念越来越接近兴旺国度，提早消费被普遍承受，对于市场来说，各路资本纷繁布局消费金融。