

消费者信心指数

通常情况下，如果消费者信心上升，债券市场将之视为利空，价格下跌。股票市场则通常视之为利好。美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。我们可以把消费者信心指数定义为：消费者信心指数是根据消费者对国家经济形势、社会就业状况、个人预期收入、个人生活质量、国家消费政策、消费者信心指数包括即期指数和预期指数两部分，这些因素主要包括：物价水平、它是通过居民住户调查搜集资料，



利用大数据优化产品升级

对于互联网金融企业而言，泰然金融平台负责人吴素春对记者表示：一直以来，泰然金融通过完善互联网技术和大数据征信，对消费者数据和行为进行分析，不断为消费者提供低成本、”。泰然城通过鲸数云、挖掘借款用户数据，分析借款用户行为与活动轨迹等，提高风险保障。大数据及云计算从技术上对传统个人征信模式进行创新，完善个人信用体系。在业内人士看来，通过征信、利用技术优势来实现互联网化风控，



消费品分类有哪些？如何对消费品进行分类？

便利产品，消费者应该频繁购买、就近购买、即时购买、惯性购买、反复购买，就是便利产品。可选产品，指可用性、比如家具，大型设备。可选产品可分为同质品和异产品。但是价格明显不同，所以有必要购买。卖方必须与买方协商价格”。但对于客户来说，在选择衣服、家具等异质选购品时，产品特性通常比价格更重要。特殊产品，如结婚戒指、非渴求产品，指消费者不熟悉，或者是有些熟悉，但不感兴趣，比如环保产品，人寿保险，



如何交易该项指标：

若美国4月谘商会消费者信心指数如预期般连续第二个月上扬，将提振美元走高。若美国4月谘商会消费者信心指数上升至53.5或者更高，美元或将受到提振而走高，那么投资者可建立欧元/美元空头仓位，以及时锁定获利。若该指数意外下滑至52.0或者更低，美元或承压走软，从而提振欧元/美元走高，投资者可选择建立欧元/美元多头仓位。



消费者信心指数的编制

无论何种消费者信心指数，问卷通常以经济发展形势、家庭收入和就业、物价水平、消费或购买意愿为主题，每个问题通常由三个答案：（中国近一年消费者信心指数变化）指数通常以加权平均法得出，结果以百分点表示，随着具体计算方法不同，一是取值在0-200之间，100是中值，0表示极度悲观、200则表示季度乐观情绪。另一种则是取值0-100之前，50是中值，



相关帖子

•CDA数据分析师认证考试•1978-2009年中国宏观数据•怎么算各年实际资本存量
。•国内生产总值与社会消费品零售总额、固定资产投资、社会消费品零售总额、可支配收入、居民消费价格指数、城乡•按县级划分主要指标相关数据（总值及按人均产业划分，城乡人口工资等）。