

消费税怎么计算1、当从价计税时：应纳税额=应税消费品销售额×适用税率。

当从量计税时：应纳税额=应税消费品销售数量×适用税额标准计税方法。进口应税消费品，按照组成计税价格计算纳税。组成计税价格=（关税完税价格+关税）÷（1-消费税税率）应纳税额=组成计税价格×消费税税率。我国消费税对卷烟、柴油等实行定额税率，其计税公式为：应纳税额=应税消费品数量×消费税单位税额
销售额=应税消费品销售额+价外收费



品牌策划——如何做好消费者分析

洞察顾客更多是发现、从而占领消费者心智，社会因素、心理因素和个人因素，可以根据马斯洛需求层次理论具体分析，还从视觉展现上下了功夫，目标消费者画像，企业在进行品牌策划时，首先要抓住目标人群，从而确定品牌定位方向，简单来说，就是需要品牌策划师给消费者拟定一个人群画像，从而去寻找这些人，观点个性、媒体特性、但购买人群是宝妈，找出精准化目标人群定位。



互联网金融消费者如何维护自己权益

选择正规投资平台，对于互联网线上平台，例如通过媒体、第三方评级机构、进行理性判断，而非盲从或单纯追求高收益。另一方面，金融消费者可以综合考评，选择银行、信托等正规金融机构进行投资。加强事前风险测评，金融消费者在购买金融产品前应该做好风险测评，从而作出理性判断。提升自身金融素养，金融消费者需要通过多渠道学习金融知识、提升风险识别与防范能力，另一方面，侵权事件发生时，金融消费者要学会通过向相关部门投诉举报、外部调解、仲裁和诉讼等多种渠道进行维权。金融消费者在投资时，可以考虑选择购买保险。如果利益受到损害，会有保险来缓解一部分经济压力。



为什么会有报复性消费？

人被限制太久了。一旦取消限制，这样会感觉舒服一点。简单来说就是让自己开心，释放压力。在很多情况下，消费者想买就买。由于许多原因，如资金缺乏实力，消费者一直自我安慰，当出现意外时，就是再消费就来不及了，于是就出现了报复性消费。为了放纵自己，现在也不会给自己留下遗憾。用消费来表达喜悦。大家都高度精神集中，甚至开始胡思乱想。当意外情况终于得到控制，自然要庆祝，只有在买买吃买，其实报复性消费没有错，只要不是太多，不是特别疯狂，问题不大。