

## 特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。



## 十大消费乱象

【十大消费乱象】3月15日，中国消费者协会对外发布2022年共促消费公平”消费维权年主题调查结果。黑猫投诉综合主管部门通报、各大媒体报道、全网舆情、黑猫平台投诉数据及典型消费问题，发布2021十大消费乱象，盘点去年热门消费舆情事件，为广大消费者提供消费参考。一起来看看吧。新能源汽车安全事故频发线上消费信任度低于线下315及双十一维权相对集中未成年人被诱导过度消费亟需关注

商家促销成套路游戏” 视频网站：超前点播会员还要单交钱共享行业：押金难退”  
成通病教育培训：预付费退款难没准还陷套路贷熊孩子” 大额充值责任难界定炒作  
经济：炒鞋等引发侵权隐患



## 互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途作为保障，还需要从制度层面入手来完善消费金融发展环境。在吸取国外经验教训同时，以功能监管、差异化监管为基本思路，



## 消费者信心指数对汇率的影响

因为其代表着消费者有较强烈消费商品与服务意愿，有利经济扩张。因为其代表着消费意愿不强，美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。北京时间08月30日22:00美国经济谘商会周二公布，美国8月消费者信心指数为105.6，7月为103.2，市场预期为101.0，数据意外上升，表明美国民众对经济前景仍充满信心，市场对美国就业市场也持乐观情绪，将有利于助涨美元汇价。美国将公布8月非农就业人数，前值为20.7万，预期为18.5万，从消费者信心指数数据来看，或许将会给周五非农数据提供更多指引。



### 互联网消费金融如何进行风险控制

同时有效管理消费金融业务，与其他主业进行协调定位，避免出现财务风险和流动性风险。三是充分运用各种风险分散手段，如保险和担保支持。保险业可以通过提供征信服务、小额信贷保险等来解决消费信用风险控制，助学贷款信用保证保险、小额信贷保证保险都对促进消费发挥着重要作用。四是有效监督消费信贷用途，建立奖惩机制，使得贷款人真正利用消费金融工具来进行日常消费，而不是把资金用作他途。



### 时势造英雄

2013年8月，2014年全年信息消费规模达到2.8万亿元，预计到2020年信息消费总

额将达到6万亿元，到2025年信息消费总额将达到12万亿元。工业和信息化部决定开展“信息消费示范应用城市行”活动。由工业和信息化部信息化和软件服务业司、北京市经济和信息化委员会指导，中国电子报社主办，京东集团承办，中国信息通信研究院、北京软件与信息服务业促进中心、并以北京为例，不足和未来。我国信息消费发展呈现出以下四大亮点：



## 消费者信心指数

通常情况下，如果消费者信心上升，债券市场将之视为利空，价格下跌。股票市场则通常视之为利好。美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。我们可以把消费者信心指数定义为：消费者信心指数是根据消费者对国家经济形势、社会就业状况、个人预期收入、个人生活质量、国家消费政策、消费者信心指数包括即期指数和预期指数两部分，这些因素主要包括：物价水平、它是通过居民住户调查搜集资料，