

互联网金融消费者如何维护自己权益

选择正规投资平台，对于互联网线上平台，例如通过媒体、第三方评级机构、进行理性判断，而非盲从或单纯追求高收益。另一方面，金融消费者可以综合考评，选择银行、信托等正规金融机构进行投资。加强事前风险测评，金融消费者在购买金融产品前应该做好风险测评，从而作出理性判断。提升自身金融素养，金融消费者需要通过多渠道学习金融知识、提升风险识别与防范能力，另一方面，侵权事件发生时，金融消费者要学会通过向相关部门投诉举报、外部调解、仲裁和诉讼等多种渠道进行维权。金融消费者在投资时，可以考虑选择购买保险。如果利益受到损害，会有保险来缓解一部分经济压力。



如何看待互联网消费金融的发展趋势？

消费金融生活里无处不在，并非新鲜事儿，所谓消费金融，通俗点说，或者先帮你买好东西、事后分期付款。爱汽车等，是丰汇金融作为互联网金融平台与各公司等商家合作，发挥双方行业优势，利用各自行业地位及市场影响力，传播等多方面资源共享、优势互补，消费金融电子、互联网消费金融是以互联网技术为手段，其本质还是消费金融。0手续费!(作为投资人，可以进行投标，每月等本等息进行复投，年化利率在9.37%)消费金融未来趋势，我国80/90后逐步成为消费主力，消费者偏好呈现出多样化，消费观念越来越接近兴旺国度，提早消费被普遍承受，对于市场来说，各路资本纷繁布局消费金融。



特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。



万亿级市场背后的三大风险

消费金融呈现快速发展态势。支付宝“花呗”、京东“白条”等各类消费金融产品不断涌现，电商公司等服务主体纷纷布局。预计到2020年消费信贷总市场规模将达到45万亿元，年复合增长率约为18%。也暴露出过度授信、多头借贷、违约率高、贷后风险管控脆弱等现象。再有欺诈成本较低，身份冒用、恶意骗贷、薅羊毛等欺诈手段层出不穷，平台坏账率居高不下。