

消费者个人信息受到保护。

下载网上购物APP，需要获取通讯录权限。去饭店吃饭，需要扫码才能点餐。走进售楼处，在毫不知情时，手机APP过度索权问题尤为突出。目前消费者个人信息被侵犯主要集中在以下几个方面：消费者个人信息被过度收集。对此建议广大消费者为了最大限度保护个人信息，“大数据杀熟”，即同一款产品，对拥有较高消费能力、价格就会更高。则会偏低。为避免被“大数据杀熟”，建议广大消费者可关闭个性化推送服务，并在下单前通过亲朋好友等进行价格比对。消费者个人信息被泄露、滥用甚至买卖。主动向有关部门进行投诉、或者依法提起诉讼，积极维护自身合法权益。【法条速递】《消费者权益保护法》第二十九条经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、明示收集、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、使用信息。这里无法一一罗列。就广大消费者如果遭遇消费侵权问题该如何去合法合理且有效维权，提出以下建议：（请记住，当遭遇消费侵权问题时，



预付费消费存十大陷阱

据北京阳光消费大数据技术研究院统计，2018年1月1日零时—9月30日24时，敏

感(负面)消息85464条，占比40.84%。“近期ofo退款事件实际上也属于此类情况。这些负面消息极易引发群体性投诉事件，应该引起高度重视。”陈音江说，目前预付费消费主要存在诱骗消费、霸王条款等10大问题：主体经营不合法。许多商家不展示相关经营证件，尤其是美容美发企业和教育培训机构。



影响社会消费品零售总额有哪些因素

居民收入因素，如果不考虑消费信贷，收入增加，消费相应有所增加；收入减少，消费也会相应有所减少。也与前期收入、未来预期收入密切相关。随着国民经济快速发展，居民收入持续稳定增加，人口变动因素，社会消费品零售总额是一个总量概念，最近几年，也有效扩大了城市消费群体，增加了居民消费。每年因人口规模扩大及城乡人口结构变化，拉动社会消费品零售总额增长至少在1个百分点以上。物价水平因素，物价上升，并且在消费中占有较大比重。通常来说，物价上涨，需考虑扣除物价因素。利率变化因素，一是替代效果，增加储蓄；二是收入效果，就是说利率提高了，储蓄收入等也会相应地增加，一般而言，对于低收入者来说，替代效果大于收入效果；对于高收入者来说，收入效果大于替代效果。对全社会来说，虽然不是非常绝对，但多数情况下，利率降低有利于增加消费，提高利率则会抑制消费。



消费金融公司比商业银行面临更高风险

消费金融公司应运而生、顺势发展，具有重要社会价值。截至2016年9月末，消费金融行业平均不良贷款率4.11%，贷款拨备率4.18%。毛宛苑指出，目前我国个人征信体系建设尚不完善，征信人群覆盖有限，消费金融公司风险管控难度加大。个人违约成本较低，招联消费金融公司总经理章杨清认为，消费金融公司与商业银行目标客户错位，其客群风险较大，随着客户进一步下沉，可能出现客户多头共债现象，过度授信可能成为最大风险。



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。“从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。”某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。



什么是社会消费品零售总额

它从商品流通环节入手，具体来讲，社会消费品零售总额是指企业(单位、个体户)通过交易直接售给个人、社会集团非生产、个人包括城乡居民和入境人员，社会集团包括机关、社会团体、企事业单位、居委会或村委会等。也包括售给社会集团用作非生产、企业(单位、从消费形态来看，社会消费品零售总额可划分为商品零售额和餐饮收入两部分。商品零售额是指售卖非生产、



消费税怎么计算1、当从价计税时： $\text{应纳税额} = \text{应税消费品销售额} \times \text{适用税率}$ 。

当从量计税时： $\text{应纳税额} = \text{应税消费品销售数量} \times \text{适用税额标准}$ 。进口应税消费品，按照组成计税价格计算纳税。 $\text{组成计税价格} = (\text{关税完税价格} + \text{关税}) \div (1 - \text{消费税税率})$
 $\text{应纳税额} = \text{组成计税价格} \times \text{消费税税率}$ 。我国消费税对卷烟、柴油等实行定额税率，其计税公式为： $\text{应纳税额} = \text{应税消费品数量} \times \text{消费税单位税额}$
 $\text{销售额} = \text{应税消费品销售额} + \text{价外收费}$