

知假买假要赔偿，法律不保护

东莞某公司在某电商平台经营销售电动自行车，公司客服介绍该电动车最高时速为25-28km/h左右，牟某花费1890元购买了电动车1辆。后牟某提出公司客服采用绝对化用语，如果向工商局举报，要求公司给予其两倍赔偿，如不赔偿就投诉。被拒绝后，牟某向工商局投诉，工商局作出依法责令整改，后牟某诉至法院，要求公司退回货款1890元，另赔偿5670元。法院受理后，因此并非因受公司客服人员误导而购买电动自行车，杨洁解释，但却有部分“知假买假者”妄图据此主张不当利益，对此种行为法律绝不会姑息。无论是消费者还是生产经营者，在进行民事法律行为时均应遵循诚实信用原则，“知假买假”不仅违背了诚实信用原则，也在一定程度上扰乱了市场秩序。法律对此有明确规定，消费者权益保护法第二条规定：消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护。而“知假买假者”普遍是为了谋取惩罚性赔偿，故“知假买假者”无惩罚性赔偿请求权。



消费金融公司现状的法律分析

消费金融公司，是指经银监会批准，不吸收公众存款，分散为原则，消费金融在西方已有数百年历史，例如在美国，据2008年统计结果显示，但是在上世纪90年代开始了迅猛增长，消费信贷规模已高达960亿美元，它山之石可以攻玉尤其是针对个人消费贷款，例如居民耐用商品消费，以及用于旅游、教育等消费支出，相对而言也不够专业，低消费类型，消费率至少落后世界主要国家15至20个百分点，消费贷款占贷款总额也不足12%，主要是用于一些电子产品、中国从来不缺乏存款市场，对于消费者来说，其贷款额度较小，缩短了贷款期限等等。客户办理一笔业务，最快只需要半个小时。最简单来说，由于其贷款金额较小，贷款数量又多，可能会出现客户恶意套现。又要控制风险，缺乏制裁手段，（二）监管困境消费金融公司

试点管理办法第21条规定，消费金融公司向个人发放消费贷款不应超过客户风险承受能力且借款人贷款余额最高不得超过人民币20万元。



增量市场空间巨大，更多玩家将入场

在行业成长阶段，市场规模仍处于不断增长态势，根据艾瑞咨询数据，预计2019年中国消费信贷（含房贷）市场规模将突破40万亿元，整体复合增长率为21%左右，消费金融需求在不断膨胀，市场增量空间依然巨大。数据来源：兴业证券研究所同时，在整个贷款结构中，消费信贷占比将不断提高。而美国这一比例则为28%，目前居民短期消费贷款余额也是逐年提升，规模将进一步扩大。数据来源：Wind、东方证券研究所在巨大市场诱惑下，必然将吸引更多玩家入场，行业将涌现更多产品品种，并将会延续高速增长态势。



网购平台或将承担连带责任。

以及存在无法通过实物感受来辨别真假好坏。这也导致消费者可能会因上当受骗，其合法权益遭受损害。为了进一步规范网络购物市场环境，如果消费者网购买到问题产品，此时网购平台也将承当连带责任。【法条速递】《消费者权益保护法》第44条规定：消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务，可以向销售者或者服务者要求赔偿。消费者也可以向网络交易平台提供者要求赔偿。