

特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。



银行系消费金融公司优劣势

持牌消费金融公司、这四类参与主体在资金成本、银行在发展消费金融业时具备三大优势：方便从银行原有客户中导入，银行系消费金融公司资金来源于银行，资金实力雄厚、资金来源稳定、资金成本低；第三，银行金融风控经验丰富且征信审批模式比较成熟，在风险控制及定价方面能力突出。据iClick社区调查数据，除了上述三大优势，银行消费金融产品具有免息期更长、



拓宽消费金融资金渠道

获取大规模低成本资金正是消费金融公司核心竞争力之一。证券公司在其中承担包括财务顾问和主承销商角色，财务顾问主要是给消费金融公司提供建议、辅导甚至一些项目改造功能，推荐给市场，“马上金融和招联金融作为知名消费金融公司，对接了不少银行。”李晓冰认为，在市场上例如非银机构汽车金融公司，值得消费金融公司参考借鉴。



消费金融牌照申请火热

有媒体称，自2010年银监会发放首个消费金融公司牌照至今，现有17家公司获得了消费金融牌照，其中八成为银行主导，目前包括京东、消费金融“牌照争夺赛”大幕正在拉开。仅上个月便有4家银行宣布入局消费金融，11月23日，华夏银行11月19日公告称，拟设立消费金融公司，其中华夏银行出资2.55亿元，持股51%。11月10日，神州优车公告称，将与张家口银行共同筹建河北幸福消费金融公司。11月14日，哈尔滨银行公告称，该行获得银监会批复，将筹建哈银消费金融公司。