农村金融消费者权益如何保护[已有4人回答]

指导思想，为加强自律，进一步改善金融服务水平，更好服务民众，搭建金融消费者和金融机构之间平等交流平台，以保障金融市场消费安全和维护消费者权益为目标，切实维护金融市场秩序，保护消费者合法权益，有效防范金融消费侵权问题，为促进社会和谐稳定发展做出新贡献。组织机构，成立xx银行消费者权益保护工作领导小组，

消费金融公司现状的法律分析

消费金融公司，是指经银监会批准，不吸收公众存款，分散为原则，消费金融在西方已有数百年历史，例如在美国，据2008年统计结果显示，但是在上世纪90年代开始了迅猛增长，消费信贷规模已高达960亿美元，它山之石可以攻玉尤其是针对个人消费贷款，例如居民耐用商品消费，以及用于旅游、教育等消费支出，相对而言也不够专业，低消费类型，消费率至少落后世界主要国家15至20个百分点，消费贷款占贷款总额也不足12%，主要是用于一些电子产品、中国从来不缺乏存款市场，对于消费者来说，其贷款额度较小，缩短了贷款期限等等。客户办理一笔业务，最快只需要半个小时。最简单来说，由于其贷款金额较小，贷款数量又多，可能会出现客户恶意套现。又要控制风险，缺乏制裁手段，（二）监管困境消费金融公司试点管理办法第21条规定，消费金融公司向个人发放消费贷款不应超过客户风险承受能力且借款人贷款余额最高不得超过人民币20万元。

市场经济的狭义与广义的认识

即市场经济与资本主义是同一个意思。资本主义既是一种经济制度（市场经济），同时又是一种社会组织和运行模式，而并不称自己是“资本主义”。 由于市场经济与资本主义是同一个意思，认为市场必定有个结果——贫富分化， 资本主义国家遵循社会生活决定社会政治，理解方式都会遵循逻辑一致，而不会产生自相矛盾。资本主义既是一种经济制度，又是一种社会组织和运行模式，市场经济规则偏向于普世价值观。市场经济理论是自由竞争，这个规律就是普世价值观。市场经济是一种自主经济。它只承认等价交换，市场经济是竞争经济。市场主体之间必然激烈竞争，优胜劣汰。因而在市场经济活动中，这一机制促使企业不断提高自身素质和经营规模，以在竞争中立于不败之地。市场经济是开放性经济。企业为了获取利润，会不遗余力地开拓市场。

现阶段我国市场经济体制的基本框架包括以下主要内容：

以公有制经济为主体、公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，以按劳分配为主体、按劳分配与按生产要素分配相结合，坚持效率优先、按照产权清晰、权责明确、政企分开、建立统一、建立和发展资本市场、劳动力市场、技术市场、土地市场、信息市场和产权市场等生产要素市场，健全市场规则，加强市场管理，规范市场运行。转变政府职能，实行政企分开，医疗保险制度，完善失业保险和社会救济制度。

增量市场空间巨大，更多玩家将入场

在行业成长阶段，市场规模仍处于不断增长态势，根据艾瑞咨询数据，预计2019年中国消费信贷（含房贷）市场规模将突破40万亿元，整体复合增长率为21%左右，消费金融需求在不断膨胀，市场增量空间依然巨大。数据来源：兴业证券研究所同时，在整个贷款结构中，消费信贷占比将不断提高。而美国这一比例则为28%，目前居民短期消费贷款余额也是逐年提升，规模将进一步扩大。数据来源：Wind、东方证券研究所在巨大市场诱惑下，必然将吸引更多玩家入场，行业将涌现更多产品品种，并将会延续高速增长态势。

如何建设中国社会主义市场经济？

即使政府能够做到完全正义，因为此时生产需要优先满足战争需求，而战争需求可以为政府明确掌握且无法市场化。在工业化建设初期，加快经济增长。1978年以后，中国经济逐渐走向了市场化。虽然总体经济极其庞大而复杂，在面临是否要购买一样商品或是否要生产一样商品时，实现经济效率。同时他们还认为，正如亚当斯密在《国富论》中所说，” 也就是说，而这不仅仅与共产主义和计划经济相矛盾，可能社会主义跟市场经济也不是如此不相容。如果我们同意，就并不一定跟市场经济相排斥，因为后者并不等于资本主义。它以竞争为基础，还要加给他，哪怕再愚钝和懒惰，