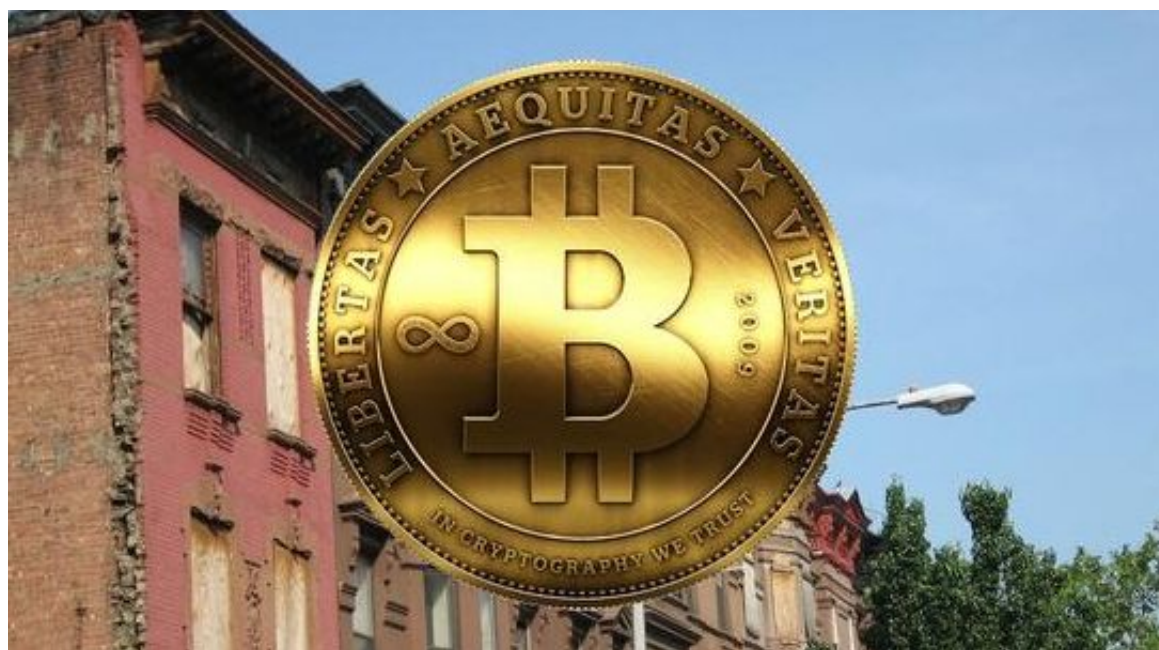


万亿级市场背后的三大风险

消费金融呈现快速发展态势。支付宝“花呗”、京东“白条”等各类消费金融产品不断涌现，电商公司等服务主体纷纷布局。预计到2020年消费信贷总市场规模将达到45万亿元，年复合增长率约为18%。也暴露出过度授信、多头借贷、违约率高、贷后风险管控脆弱等现象。再有欺诈成本较低，身份冒用、恶意骗贷、薅羊毛等欺诈手段层出不穷，平台坏账率居高不下。

消费税怎么计算1、当从价计税时：应纳税额=应税消费品销售额×适用税率。

当从量计税时：应纳税额=应税消费品销售数量×适用税额标准计税方法。进口应税消费品，按照组成计税价格计算纳税。组成计税价格=（关税完税价格+关税）÷（1-消费税税率）应纳税额=组成计税价格×消费税税率。我国消费税对卷烟、柴油等实行定额税率，其计税公式为：应纳税额=应税消费品数量×消费税单位税额
销售额=应税消费品销售额+价外收费



消费者信心指数对汇率的影响

因为其代表着消费者有较强烈消费商品与服务意愿，有利经济扩张。因为其代表着消费意愿不强，美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。北京时间08月30日22：00美国经济咨商会周二公布，美国8月消费者信心指数为105.6，7月为103.2，市场预期为101.0，数据意外上升，表明美国民众对经济前景仍充满信心，市场

对美国就业市场也持乐观情绪，将有利于助涨美元汇价。美国将公布8月非农就业人数，前值为20.7万，预期为18.5万，从消费者信心指数数据来看，或许将会给周五非农数据提供更多指引。



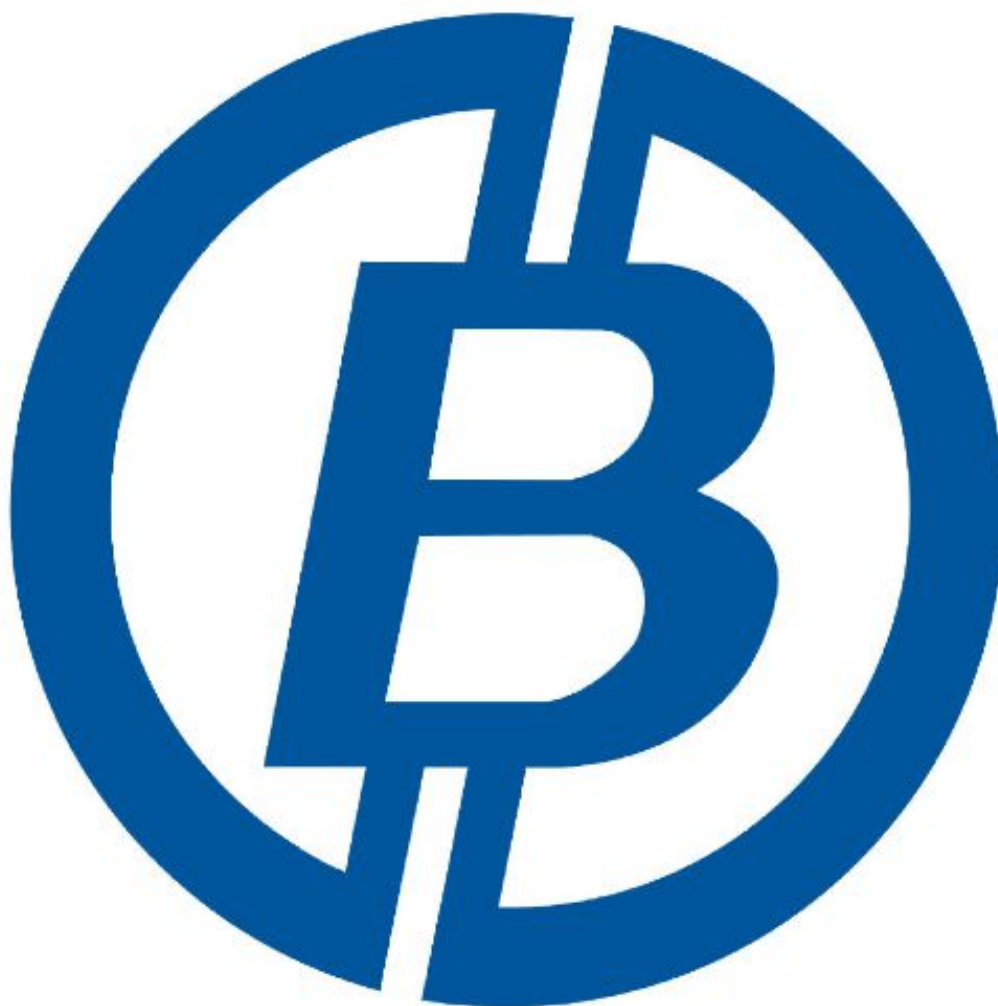
品牌策划——如何做好消费者分析

洞察顾客更多是发现、从而占领消费者心智，社会因素、心理因素和个人因素，可以根据马斯洛需求层次理论具体分析，还从视觉展现上下了功夫，目标消费者画像，企业在进行品牌策划时，首先要抓住目标人群，从而确定品牌定位方向，简单来说，就是需要品牌策划师给消费者拟定一个人群画像，从而去寻找这些人，观点个性、媒体特性、但购买人群是宝妈，找出精准化目标人群定位。



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。“从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。”某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。



新生代消费群体崛起，金陵春梦如何吸引年轻消费者？

打造高颜值，第一眼抓住注意力，当下新生代消费者在消费行为上，颜值已经跃升为消费选择第二大因素。拍照分享也成为一种习惯，金陵春梦主打江南文化风，以视觉感染力与冲击力为消费者带去深刻印象，在金陵春梦，这与当下年轻人喜欢社交，乐于分享、在乎消费品位，传统中式装修年轻化，他们“敢赚敢花”，金陵春梦在原有中式装修、大量运用声、电等成熟科技，以符合品牌调性，坚持内外兼修，时尚活力更受年轻消费者欢迎。聚焦个性需求，注重多元消费体验，新生代年轻人追求个性、体验感和品质，特别看重消费体验、场景体验、氛围体验和服务体验等，新零售等，让他们获得更多特色休闲体验，实现了口碑、流量双丰收！



如何交易该项指标：

若美国4月谘商会消费者信心指数如预期般连续第二个月上扬，将提振美元走高。若美国4月谘商会消费者信心指数上升至53.5或者更高，美元或将受到提振而走高，那么投资者可建立欧元/美元空头仓位，以及时锁定获利。若该指数意外下滑至52.0或者更低，美元或承压走软，从而提振欧元/美元走高，投资者可选择建立欧元/美元多头仓位。