

□ 逐风暴

“龙泰消费扶贫专列” 开行，阿勒泰1100多吨农副产品“奔” 向黑龙江。自治区交通运输厅组织团购25吨苏盖提乡色买提杏，7月7日，《新疆日报》同日刊发两篇有关消费扶贫报道，消费扶贫是发动社会各界和个人通过消费来自贫困地区、葡萄等农特产品种类丰富，吃后唇齿留香，深受消费者青睐。每年收获季节，消费扶贫实现了农特产品从地头直接到消费者手中，双方获利。



增量市场空间巨大，更多玩家将入场

在行业成长阶段，市场规模仍处于不断增长态势，根据艾瑞咨询数据，预计2019年中国消费信贷（含房贷）市场规模将突破40万亿元，整体复合增长率为21%左右，消费金融需求在不断膨胀，市场增量空间依然巨大。数据来源：兴业证券研究所同时，在整个贷款结构中，消费信贷占比将不断提高。而美国这一比例则为28%，目前居民短期消费贷款余额也是逐年提升，规模将进一步扩大。数据来源：Wind、东方证券研究所在巨大市场诱惑下，必然将吸引更多玩家入场，行业将涌现更多产品品种，并将会延续高速增长态势。



相关帖子

•CDA数据分析师认证考试•1978-2009年中国宏观数据•怎么算各年实际资本存量。
•国内生产总值与社会消费品零售总额、固定资产投资、社会消费品零售总额、可支配收入、居民消费价格指数、城乡•按县级划分主要指标相关数据（总值及按人均产业划分，城乡人口工资等）。



抓好促消费七大工作

进一步扩大消费，要统筹推进商品消费和服务消费、城市消费和农村消费、传统消费和新型消费、线上消费和线下消费，一是扩大商品消费。稳定和扩大汽车消费，推进汽车消费由购买管理向使用管理转变，鼓励开展汽车下乡，促进汽车平行进口

健康发展，扩大二手车出口，畅通新车、二手车流通循环。促进家电家具消费，完善再生资源回收体系，大力发展跨境电商，扩大优质商品进口，支持出口产品转内销，推进同线同标同质，引导外贸企业对接国内需求，研发适销对路商品，拓宽出口产品转内销渠道。二是提振服务消费。促进餐饮业恢复发展，创新线上线下经营模式，发展社区生活服务，新建和改造一批社区便民服务中心。三是促进城市消费。高质量推进行街改造提升，着力打造智慧街区和智慧商圈。同时还要打造一刻钟便民生活服务圈，开展便利店品牌化连锁化三年行动，推进标准化菜市场建设，改造和提升农贸市场。



关注消费领域

毋庸置疑，从2008年起，消费导向型行业，诸如医疗保健、必需消费品（比如食品和日用品）及非必需消费品（比如零售商和媒体公司）行业都表现非凡。无论将指数基金细分到什么程度，以安硕新华富时中国25指数型基金()为例就可见一斑，“原因何在。大多数投资者都会说，但安硕新华富时中国25指数型基金却并未持有任何科技、医疗保健及消费类股。其在消费、