

地板行业乱象丛生

“十大品牌”泛滥成灾，如今商场竞争日益白日化，素好排资论辈、更是在各行各业掀起了一场场排名，地板行业也概莫能外。纵观地板业，“十大放心品牌”、“消费者信得过十大品牌”、“十大指定环保品牌”、“中国生地板十大品牌”……可谓名目纷繁、层出不穷，让人眼花缭乱，真假难辨，给消费者带来了诸多不便。九正建材网调查发现，或者“CCTV指定地板”、“315质量服务双承诺品牌”、“XX机构唯一合作伙伴”……现如今，消费者购物都喜欢货比三家，当看到这个商家自称“十大品牌”，那个也号称“十大品牌”，同时也纳闷：“十大品牌到底有多少？为什么遍地都是？”如今品牌市场也是一片混乱，假冒伪劣、山寨名牌、贴牌屡见不鲜，让消费者大呼“伤不起”。



工人日报

根据国家发改委、生态环境部、商务部三部门发布《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》，“各地不得对新能源汽车实行限行、鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持”，并且在停车费方面，近期全国范围内，汽车产销量数据并不理想。今年4月，我国汽车生产205.20万辆，环比下降19.78%，同比下降14.45%。销售198.05万辆，环比下降21.41%，同比下降14.61%。从趋势上来看，3月份更为扩大。尽管汽车产销量整体下降，今年4月，我国新能源汽车产销分别完成10.2万辆和9.7万辆，比上年同期分别增长25.0

%和18.1%，成绩亮眼。



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。“从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。”某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。



为什么会有报复性消费？

人被限制太久了。一旦取消限制，这样会感觉舒服一点。简单来说就是让自己开心，释放压力。在很多情况下，消费者想买就买。由于许多原因，如资金缺乏实力，消费者一直自我安慰，当出现意外时，就是再消费就来不及了，于是就出现了报复性消费。为了放纵自己，现在也不会给自己留下遗憾。用消费来表达喜悦。大家都高度精神集中，甚至开始胡思乱想。当意外情况终于得到控制，自然要庆祝，只有在买买吃买，其实报复性消费没有错，只要不是太多，不是特别疯狂，问题不大。