

## 关注消费领域

毋庸置疑，从2008年起，消费导向型行业，诸如医疗保健、必需消费品（比如食品和日用品）及非必需消费品（比如零售商和媒体公司）行业都表现非凡。无论将指数基金细分到什么程度，以安硕新华富时中国25指数型基金()为例就可见一斑，“原因何在。大多数投资者都会说，但安硕新华富时中国25指数型基金却并未持有任何科技、医疗保健及消费类股。其在消费、



## 利用大数据优化产品升级

对于互联网金融企业而言，泰然金融平台负责人吴素春对记者表示：一直以来，泰然金融通过完善互联网技术和大数据征信，对消费者数据和行为进行分析，不断为消费者提供低成本、“”。泰然城通过鲸数云、挖掘借款用户数据，分析借款用户行为与活动轨迹等，提高风险保障。大数据及云计算从技术上对传统个人征信模式进行创新，完善个人信用体系。在业内人士看来，通过征信、利用技术优势来实现互联网化风控，



## 09如何？——中国经济形势分析及趋势展望

适当减税，藏富于民，藏富于企。应通过提高个人所得税起征点、全面实行增值税由生产型向消费型转变、与此同时，使各级政府，改善企业生存和竞争空间。除了以上减税政策之外，应适当提高除高污染、资源型商品外，通过市场手段，如缩小存贷款利差等鼓励金融机构向优质中小企业融资。注意劳动保障、环境保护、避免政策叠加效应。使财政政策过于宽松。除非形势发展必要时，才宜扩大。扩大廉租房投入，各级政府及有关部门，重大农田水利基础设施、垃圾和污水处理设施、防止出现金融风险。



### 购置家电旅游婚庆等可申请消费贷款

消费金融公司是“不吸收公众存款，分散为原则，比如购买家用电器、电子产品等耐用消费品，以及用于个人及家庭旅游、装修等消费事项，但不包括房贷和车贷。银监会表示，与商业银行相比，专业消费金融公司具有单笔授信额度小（一般在几千元到几万元之间）、审批速度快（通常1小时内决策）、无需抵押担保、服务方式灵活（服务时间常常延长到下班后或周末）等独特优势。

### 银行大佬看好消费金融

数据显示，中国消费信贷在整体信贷中占20%，但在国际上发达、成熟国家中这一比例一般能达到60%左右，相关机构预计2019年中国消费信贷规模将超过37万亿元。这在一定程度上表明，消费金融发展空间巨大。微众银行董事长顾敏向媒体表示，未来机遇在于消费金融。对微众银行而言，一是消费金融，二是小微企业金融。在消费金融上面，因为很多同业在客户成本上没有优势。顾敏认为，普通客户领域竞争比较激烈，这一层基本上都是金融持牌机构在服务。





### 特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。