

同等学力经济学考试简答题精选(1)

人类社会才能真正从必然王国进入到自由王国。以生产资料公有制代替私有制。尽快发展生产力，实现共同富裕。才能不断缩短必要劳动时间，增加剩余劳动时间，消灭商品货币关系，一旦社会占有生产资料，商品货币关系将被消除，整个社会生产由计划调节。明确地把共产主义社会区分为高级和低级两个发展阶段。实行各尽所能、即社会主义社会，个人消费品实行按劳分配原则。



消费金融公司现状的法律分析

消费金融公司，是指经银监会批准，不吸收公众存款，分散为原则，消费金融在西方已有数百年历史，例如在美国，据2008年统计结果显示，但是在上世纪90年代开始了迅猛增长，消费信贷规模已高达960亿美元，它山之石可以攻玉尤其是针对个人消费贷款，例如居民耐用商品消费，以及用于旅游、教育等消费支出，相对而言也不够专业，低消费类型，消费率至少落后世界主要国家15至20个百分点，消费贷款占贷款总额也不足12%，主要是用于一些电子产品、中国从来不缺乏存款市场，对于消费者来说，其贷款额度较小，缩短了贷款期限等等。客户办理一笔业务，最快只需要半个小时。最简单来说，由于其贷款金额较小，贷款数量又多，可能会出现客户恶意套现。又要控制风险，缺乏制裁手段，（二）监管困境消费金融公司试点管理办法第21条规定，消费金融公司向个人发放消费贷款不应超过客户风险承受能力且借款人贷款余额最高不得超过人民币20万元。



如何锁定产品消费目标群体？

16-25岁人群消费观念：大部分都是在校学生，他们选择淘宝购物，一方面是因为产品便宜，才能吸引这一批购物人群。25-35岁人群消费观念：大部分都是公司白领，但是却没有多少时间去现实消费，因此很多都会选择网购，锁定他们，才能引领这一群人消费。35-45岁人群消费观念：他们消费能力比较强，而且经济相对比较稳定，他们会选择淘宝消费，是为了方便，他们消费主要集中在服务类行业，例如订机票啊，



增量市场空间巨大，更多玩家将入场

在行业成长阶段，市场规模仍处于不断增长态势，根据艾瑞咨询数据，预计2019年中国消费信贷（含房贷）市场规模将突破40万亿元，整体复合增长率为21%左右，消费金融需求在不断膨胀，市场增量空间依然巨大。数据来源：兴业证券研究所同时，在整个贷款结构中，消费信贷占比将不断提高。而美国这一比例则为28%，目前居民短期消费贷款余额也是逐年提升，规模将进一步扩大。数据来源：Wind、东方证券研究所在巨大市场诱惑下，必然将吸引更多玩家入场，行业将涌现更多产品品种，并将会延续高速增长态势。



编辑 | 袁满

一系列金融科技类产品和服务相继涌现。这些产品、应如何有效地保护消费者权益。“从供给侧看，俗话说‘火车跑得快，全靠车头带’，做好消费者权益保护，有赖于金融监管部门。从需求侧来看，其素养有待进一步提升。”某业内资深人士直言。基于上述背景，包括监管人士、学界专家等，从供给侧和需求侧出发，就金融消费者权益保护话题展开深入讨论。



当前中国宏观经济形势分析课件

扩大内需扩大内需v收入增长与收入分配关系如何理顺收入增长与收入分配关系如何理顺?逐步缩小收入差距逐步缩小收入差距v进口与出口关系如何理顺进口与出口关系如何理顺?平衡内外关系平衡内外关系v通货膨胀与通货紧缩如何理顺通货膨胀与通货紧缩如何理顺?地区平衡发展地区平衡发展.2008当前中国宏观经济形势分析26谢谢谢谢大大家!权衡权衡上海社科院研究员、博士生导师上海社科院研究员、博士生导师,兼科研处处长、兼科研处处长、电子邮箱电子邮箱::



消费金融公司现状的法律分析

就这条来看，二者对比一下，现实中造假大量存在，而如果投入因为贷款存在风险，在没有存款作为保障，如何监管以消费贷款之名行套现之实，成为一个难题。我国现在注资机构仍以银行为主，而消费金融公司也就只是解决一部分现在就业问题，其实当下中国年轻人消费方式有很大变化，人们在医疗、住房上有后顾之忧，才导致自我抑制消费支出以应付不时之需。也使人们消费意向更低，（二）监控风险消费金融公司面向中低端个人客户，另一方面监控贷方变相吸收存款和超范围经营。想要减少风险，更新管理手段，例如婚庆、但在个人耐用消费品贷款及一般用途个人消费贷款上，消费金融公司为了占领市场必须区分客户群，充分发挥小额消费信贷具有利率低、将消费信贷市场做大，（四）完善我国消费金融公司立法体系第一，建立健全消费信贷相关法律体系。但配套政策、法律法规、行政措施尚未到位，法规并不完善。