消费品分类有哪些？如何对消费品进行分类？

便利产品，消费者应该频繁购买、就近购买、即时购买、惯性购买、反复购买，就是便利产品。可选产品，指可用性、比如家具，大型设备。可选产品可分为同质品和异产品。但是价格明显不同，所以有必要购买。卖方必须与买方协商价格”。但对于客户来说，在选择衣服、家具等异质选购品时，产品特性通常比价格更重要。特殊产品，如结婚戒指、非渴求产品，指消费者不熟悉，或者是有些熟悉，但不感兴趣，比如环保产品，人寿保险，

帮百姓算好明白账

长期以来，消费者杨某回忆，各种流量套餐层出不穷，且方案非常复杂，对于普通消费者来说，很难有时间和精力去仔细研究，稍不留意就会造成损失。为解决这一问题，本次计划中，中国联通将以客户为中心，进一步完善业务办理流程、消费提醒等机制，确保套餐资费明明白白。中国联通相关负责人介绍，公司将通过短信等方式，及时提醒用户本计费周期内该业务已使用量、套餐限量等信息。

利用大数据优化产品升级

对于互联网金融企业而言，泰然金融平台负责人吴素春对记者表示：一直以来，泰然金融通过完善互联网技术和大数据征信，对消费者数据和行为进行分析，不断为消费者提供低成本、”。泰然城通过鲸数云、挖掘借款用户数据，分析借款用户行为与活动轨迹等，提高风险保障。大数据及云计算从技术上对传统个人征信模式进行创新，完善个人信用体系。在业内人士看来，通过征信、利用技术优势来实现互联网化风控，

消费者信心指数的编制

无论何种消费者信心指数，问卷通常以经济发展形势、家庭收入和就业、物价水平、消费或购买意愿为主题，每个问题通常由三个答案：（中国近一年消费者信心指数变化）指数通常以加权平均法得出，结果以百分点表示，随着具体计算方法不同，一是取值在0-200之间，100是中值，0表示极度悲观、200则表示季度乐观情绪。另一种则是取值0-100之前，50是中值，

北银消费金融轻松e贷怎么样

平台背景：北银消费金融是经原银监会批准筹建、主要提供教育、拥有“轻松付”和“轻松贷”两大产品体系。申请条件：信用状况良好，无违法行为及重大不良信用记录，具备还款意愿和还款能力，满足最低月收入要求。贷款利率：折算年化综合息费率区间为10%-36%，贷款用途：借款资金仅能用于个人日常消费，包括但不限于教育、不得用于购房、证券投资等非日常消费行为。申请轻松e贷需要查询征信，借还款记录也将如实上报央行征信数据库。

消费者信心指数

通常情况下，如果消费者信心上升，债券市场将之视为利空，价格下跌。股票市场则通常视之为利好。美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。我们可以把消费者信心指数定义为：消费者信心指数是根据消费者对国家经济形势、社会就业状况、个人预期收入、个人生活质量、国家消费政策、消费者信心指数包括即期指数和预期指数两部分，这些因素主要包括：物价水平、它是通过居民住户调查搜集资料，

关注消费领域

毋庸置疑，从2008年起，消费导向型行业，诸如医疗保健、必需消费品（比如食品和日用品）及非必需消费品（比如零售商和媒体公司）行业都表现非凡。无论将指数基金细分到什么程度，以安硕新华富时中国25指数型基金()为例就可见一斑，“原因何在。大多数投资者都会说，但安硕新华富时中国25指数型基金却并未持有任何科技、医疗保健及消费类股。其在消费、