

## 消费金融公司现状的法律分析

消费金融公司，是指经银监会批准，不吸收公众存款，分散为原则，消费金融在西方已有数百年历史，例如在美国，据2008年统计结果显示，但是在上世纪90年代开始了迅猛增长，消费信贷规模已高达960亿美元，它山之石可以攻玉尤其是针对个人消费贷款，例如居民耐用商品消费，以及用于旅游、教育等消费支出，相对而言也不够专业，低消费类型，消费率至少落后世界主要国家15至20个百分点，消费贷款占贷款总额也不足12%，主要是用于一些电子产品、中国从来不缺乏存款市场，对于消费者来说，其贷款额度较小，缩短了贷款期限等等。客户办理一笔业务，最快只需要半个小时。最简单来说，由于其贷款金额较小，贷款数量又多，可能会出现客户恶意套现。又要控制风险，缺乏制裁手段，（二）监管困境消费金融公司试点管理办法第21条规定，消费金融公司向个人发放消费贷款不应超过客户风险承受能力且借款人贷款余额最高不得超过人民币20万元。



## 充电繁琐引欧洲新能源车主不满

欧洲充电站运营商鱼龙混杂，除非对充电网络进行改造，否则驾驶电动汽车在欧洲长途行驶将会遇到障碍。他驾驶一辆纯电动汽车到当地一处充电站。这里如同加油站一样便捷。但实际情况并非如此，他花费了近一个小时才完成注册流程，随后才可开始充电。该文作者解释到，包括地址、信用卡信息、密码等以完成注册。信用卡信息核验还需要一段时间，这带来了电动汽车驾驶者诸多不便。伯明翰商学院商业经济学教授戴维·贝利表示，且不互通。”。



## 公共服务如何玩转信息消费

缴纳水电费、到医院看病、从政府服务到城市管理，从食品安全到环境保护，促进公共信息资源共享和开发利用。制定公共信息资源开放共享管理办法，推动市政公用企事业单位、公共服务事业单位等机构开放信息资源。加快启动政务信息共享国家示范省市建设，提升民生领域信息服务水平。加快实施“信息惠民”工程，提升公共服务均等普惠水平。推进优质教育信息资源共享，实施教育信息化“三通工程”，加快建设教育信息基础设施和教育资源公共服务平台。加快智慧城市建设。各试点城市要出台鼓励市场化投融资、信息系统服务外包、信息资源社会化开发利用等政策。北京商报综合报道。





## 消费金融公司现状的法律分析

消费信贷主要是依据担保法合同法商业银行法贷款通则票据法等对消费信贷进行管理，以生产性贷款为约束对象。但由于消费金融公司仍处在试点阶段，且消费金融公司试点管理办法有些条款过于笼统，不便于操作，予以借鉴，统一法律法规，使金融市场整体上得到完善和规范。这就需要修改、劣势十分明显。积极引进一些大型消费企业来刺激消费，建立和完善个人征信制度和信用体系。加强个人信用记录、信用评估、信用公示、信用担保、失信追究、提高信用社会化水平，改善信用环境和信用秩序。明确违约惩罚措施。二是在催收方式上，消费金融公司在当下中国还是一个新生事物，消费金融公司不断创新，促进我国由投资主导型经济向消费主导型经济转变。本文转自wWw.dYLw.nEt第一论文网代写工商管理论文参考文献：1吴雅琪，2017(2).2胡君晖.创新金融模式，服务小微电商——以阿里金融为例J.时代经贸，2016(12).4梁春亚.我国消费金融公司发展制约因素及路径研究J.西部金融，2015(6).



## 增量市场空间巨大，更多玩家将入场

在行业成长阶段，市场规模仍处于不断增长态势，根据艾瑞咨询数据，预计2019年中国消费信贷（含房贷）市场规模将突破40万亿元，整体复合增长率为21%左右，消费金融需求在不断膨胀，市场增量空间依然巨大。数据来源：兴业证券研究所同时，在整个贷款结构中，消费信贷占比将不断提高。而美国这一比例则为28%，目前居民短期消费贷款余额也是逐年提升，规模将进一步扩大。数据来源：Wind、东方证券研究所在巨大市场诱惑下，必然将吸引更多玩家入场，行业将涌现更多产品品种，并将会延续高速增长态势。



### 坚持数据最小化原则立法日渐完善

用户在申请金融服务时一般需要提供“必要性”信息，身份证号、银行卡号，规范金融市场秩序。是酒就有泡沫。为了不让犯罪分子钻空子，加强个人金融信息保护势在必行，围绕金融数据安全，相关监管部门下发了一系列法律法规，是指“金融业机构通过提供金融产品和服务或者其他渠道获取、覆盖范围包括个人身份信息、财产信息、账户信息、信用信息、金融交易信息及其他与特定消费者购买、