

## 如何通过财报分析抓住新能源汽车龙头公司

看自己有没有达标？02/征信报告现侮辱性字眼央行太原中心支行再次约谈晋商消金03/震惊金融圈！客户在平安银行买私募产品4年亏20万银行被判赔这么多04/踢翻马斯克孙宇晨要当币圈话事人？05/崩盘式下跌虚拟货币知多少数十万投资者坐上“过山车”06/监管“喊话”币圈“震动”有人弃股市投身币圈一夜负债58万07/5月26日在售高收益银行理财产品08/银行卡盗刷交易事实如何认定？这几种情况银行要赔09/监管出手刺破泡沫比特币频现“瀑布”行情10/打击虚拟货币“挖矿”内蒙古发改委公布八项措施



## 银行系消费金融公司优劣势

持牌消费金融公司、这四类参与主体在资金成本、银行在发展消费金融业时具备三大优势：方便从银行原有客户中导入，银行系消费金融公司资金来源于银行，资金实力雄厚、资金来源稳定、资金成本低；第三，银行金融风控经验丰富且征信审批模式比较成熟，在风险控制及定价方面能力突出。据iClick社区调查数据，除了上述三大优势，银行消费金融产品具有免息期更长、



## 特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。



## 浅谈如何完善我国的市场经济体制

进一步助力消费与投融资体制机制改革一是应当健全消费体制,实现消费业态不断创新。二是要健全城乡社会保障机制,让其能够对消费做出长期选择。三是应当合理调整收入分配结构,发展农村消费市场,持续提升农民群众收入,促进消费结构升级,促进信用消费稳步发展,从而让消费能够有效带动经济增长。同时也应当调动民间投资活力。首先应当健全政府投资体制,优化服务流程,促进服务水平提升;其次应当优化企业投资管理,调动社会投资积极性,促进融资制度创新,深化金融体制改革,促进实体经济发展



## 银行大佬看好消费金融

数据显示，中国消费信贷在整体信贷中占20%，但在国际上发达、成熟国家中这一比例一般能达到60%左右，相关机构预计2019年中国消费信贷规模将超过37万亿元。这在一定程度上表明，消费金融发展空间巨大。微众银行董事长顾敏向媒体表示，未来机遇在于消费金融。对微众银行而言，一是消费金融，二是小微企业金融。在消费金融上面，因为很多同业在客户成本上没有优势。顾敏认为，普通客户领域竞争比较激烈，这一层基本上都是金融持牌机构在服务。



## 未来中国消费市场潜力巨大

我国消费市场快速发展，消费贡献不断增强，消费结构持续升级。2020年受疫情影响，消费遭受了重大冲击，但随着疫情防控取得重大成果，一系列促消费政策落地见效，消费市场持续回稳向好。展望未来，中国消费市场潜力巨大。在全球所有消费品类市场中，其次是消费增长空间广阔。从最终消费来看，发达国家消费占GDP平均比重超过70%，美国和英国超过80%，我国占比为55.4%，与发达国家相比仍有较大增长潜力。近几年我国消费增长比较快，最终消费率平均每年提高0.5个百分点。未来十五年这一群体还将增长到8亿人，消费前景非常广阔。