

## 传统银行VS金融科技公司

这不仅耗费时间，而且很不稳定。随着世界变得越来越快，这时金融科技公司便应运而生。金融科技(Fintech)是由Finance（金融）+（科技）合成而来，以技术为手段，金融为目标。金融科技帮助人们利用现代技术轻松获得金融服务，监管机构可以很容易地跟踪这些交易，尽管这种金融科技公司增长势头迅猛，但消费者还没有准备好完全抛弃银行。



## 消费金融公司有哪些

捷信消费金融：全名捷信消费金融有限公司，成立于2010年11月，公司所在地为天津。海尔消费金融：是由海尔集团、海尔财务、红星美快龙、捷信消费金融：全名捷信消费金融有限公司，成立于2010年11月，公司所在地为天津。苏宁消费金融：由苏宁云商集团股份有限公司、南京银行股份有限公司、法国巴黎银行个人金融集团、兴业消费金融：兴业消费金融股份公司2014年12月23日在福建泉州金融改革试验区正式成立，



## 重庆新能源企业有哪些

重庆新能源汽车发展怎么样2018年我市生产新能源汽车4.04万辆，产量与上年基本持平，实现产值约52.9亿元，同比增长12%，推广应用新能源汽车约1.4万辆。2019年一季度，全市生产新能源汽车9268辆，同比增长7.8%，实现产值约17.5亿元，同比增长35.4%，推广应用新能源汽车3223辆。截至2018年底，我市累计建成充电基础设施近1万台。

- 1重庆长安汽车股份有限公司江北区汽车整车制造（汽车整车）
- 2长安福特汽车有限公司两江新区汽车整车制造（汽车整车）
- 3上汽依维柯红岩商用车有限公司两江新区汽车整车制造（汽车整车）
- 4华晨鑫源重庆汽车有限公司涪陵区汽车整车制造（汽车整车）

重庆新能源集团招聘



何为消费金融公司？国外发展情况如何？

20世纪60年代末至70年代末，民间金融公司开始向一般消费者发行信用卡，20世纪70年代末美国等外国消费金融公司涌入日本，信贷业市场迅速发展。发展至2004年3月末，日本消费金融市场达到一个顶峰，市场规模超过11兆日元，2005年，市场份额达15%，贷款余额47亿美元，收益达12亿美元，纯利2亿美元。



## 消费金融玩家各有所长

随着我国居民可支配收入持续增加，消费成为我国经济增长主要驱动力，而消费升级促进信贷总额不断增长，短期普惠信贷增多。加之《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》等多项政策利好，消费金融市场前景广阔。数据显示，2018年我国消费金融市场规模约8.45万亿元，预计2020年将达12万亿元，渗透率将达25.1%，与美国40%渗透率相比，我国消费金融市场仍有较大提升空间。目前从整体来看，市场竞争格局较为分散，尚未形成垄断局面。根据参与主体、大致可以将我国消费金融市场分为传统商业银行、持牌消费金融公司和新兴互联网消费金融三大细分领域，各具特色，各有所长。在消费金融领域占据优势地位，其业务模式主要包括信用贷款和信用卡两种模式。不断通过创新方法切入新兴市场中，如控股或参股持牌消费金融公司，开发创新型消费金融产品 and 消费金融平台，以及与电商等互联网平台合作，



根据下列材料，回答98～101题：

心里痒痒得很。2007年5月28日。这下老万傻眼了，询问是否能退回股金。公司方面耐心地给老万解释：只能在市场上出售股票。老万十分懊悔，决定先看看再说。至2007年6月25日，老万把心一横，不料自26日开始，大盘掉头猛涨，上证指数一路凯歌冲上了6000点。老万差点没气死下定决心一辈子不碰股票。2007年11月，老万再次冲进股市，想搭上“奥运经济”这班顺风车。老万已赔得不亦乐乎。