

## 利用大数据优化产品升级

对于互联网金融企业而言，泰然金融平台负责人吴素春对记者表示：一直以来，泰然金融通过完善互联网技术和大数据征信，对消费者数据和行为进行分析，不断为消费者提供低成本、”。泰然城通过鲸数云、挖掘借款用户数据，分析借款用户行为与活动轨迹等，提高风险保障。大数据及云计算从技术上对传统个人征信模式进行创新，完善个人信用体系。在业内人士看来，通过征信、利用技术优势来实现互联网化风控，



## 互联网平台反垄断监管的难点

互联网平台作为一个新兴业态，高钰认为，因为只有划定好市场范围，才能确定经营者是否具有市场支配地位、是否有滥用行为等。但在互联网平台经济中，“市场界定”并不简单。所以不能单纯从市场结构角度来考虑监管问题，而需要我们针对市场实际运行情况设定。数据被纳入到五大生产要素之一，互联网垄断和数据垄断共生，数据已经成为影响国家安全、政治安全、



## 互联网消费金融业务如何实施精准营销

互联网消费金融业务如何实施精准营销互联网消费金融业务如何实施精准营销2020/04/06摘要：因而必须通过实施精准营销提升竞争力和影响力。本文对此进行了研究和探讨，重点就如何有效实施精准营销提出对策。这也使互联网金融行业竞争日益激烈。必须通过实施精准营销才能使互联网金融机构市场营销更具有针对性和效能性，需要认真加以改进。但仍然存在诸多不足，更需要加强。导致在开展比如不注重“线上”与“线下”相结合，特别是在应用大数据技术、云计算技术等开展市场营销方面相对比较薄弱，对于互联网消费金融平台来说，首先必须在创新市场营销理念方面取得突破，持“以人为本”，将客户需求作为第一目标，牢固树立“顾客导向”和“市场导向”，既要在互联网消费金融产品创新方面狠下功夫，也要在实施“错位竞争”、提升互联网消费金融业务特色化方面取得突破，只有这样，才能使精准营销更具有针对性。



### 特色发展促消费普惠

发布会上，招联消费金融公司、四川锦程消费金融公司和苏宁消费金融公司一同亮相并介绍了各自促消费惠民生与特色化发展状况。招联消费金融公司力图以“微金融、新互联”为经营理念，提供线上快捷消费信贷服务。苏宁消费金融公司充分发挥股东优势，锦程消费金融公司则立足本地民生，注重线下业务同时并向“互联网+”驱动转型。截至2016年11月末，招联授信客户超过600万，累计放款金额超过500亿元。苏宁消费金融公司经营一年多共计投放消费贷款超110亿元，服务客户超200万人。四川锦程消费金融公司全部产品累计服务客户数超过32万。



## 互联网消费金融业务如何实施精准营销

要大力推动互联网消费金融市场营销多元化体系建设，特别是在构建“线上”与“线下”相结合市场营销体系方面取得突破，进而使市场营销活动能够更具有吸引力。一定要更加高度重视营销模式创新，比如应当将大数据技术应用于市场营销当中，加强对顾客需求、整理与分析，创新市场营销模式，还要大力推动网络经济向“粉丝经济”转型，互联网消费金融平台应当构建互动载体，通过与顾客进行针对性和互动，既要宣传互联网消费金融产品和服务，同时也要通过互动不断完善互联网消费金融业务营销机制。总结综上所述，这就直接导致互联网消费金融业务竞争十分激烈，只有大力实施精准营销，才能使市场营销更具有针对性和效能性。重点要在创新市场营销理念、完善市场营销体系、创新市场营销模式等诸多方面取得突破，推动互联网消费金融业务精准营销步入科学化轨道。参考文献：1李晨.长银消费金融公司营销策略研究D.西北大学,2018,26(14):248.